



OLYMPIADES  
CANADIENNES DES  
MÉTIERES ET DES  
TECHNOLOGIES

CRÉEZ DES LIENS  
AVEC LA FUTURE MAIN-  
D'ŒUVRE  
DU CANADA !

SKILLS  
COMPETENCES  
CANADA.COM  
#SCNC2019



  
SkillsCompétences  
Canada  
Halifax2019

Canada



# SKILLS/COMPÉTENCES CANADA (SCC)

EST UN ORGANISME NATIONAL SANS BUT LUCRATIF QUI, DE CONCERT AVEC LES EMPLOYEURS, LES ÉDUCATEURS, LES SYNDICATS ET LES GOUVERNEMENTS, FAIT LA PROMOTION AUPRÈS DES JEUNES CANADIENS ET CANADIENNES DES PERSPECTIVES DE CARRIÈRE DANS LES MÉTIERS ET LES TECHNOLOGIES.

GRÂCE AUX LIENS UNIQUES QUE NOUS ENTRETENONS AVEC DES PARTENAIRES DES SECTEURS PRIVÉ ET PUBLIC, NOUS SOMMES EN MESURE DE CONTRIBUER À COMBLER LES BESOINS FUTURS DU CANADA EN MAIN-D'ŒUVRE QUALIFIÉE TOUT EN PERMETTANT AUX JEUNES DE DÉCOUVRIR DES CARRIÈRES GRATIFIANTES.

*« Nous sommes heureux de travailler en partenariat avec Skills/Compétences Canada à souligner l'importance des professions dans les métiers. Lorsque je vois les concurrents et les concurrentes à l'œuvre aux Olympiades canadiennes, je peux constater le niveau de leurs compétences et leur passion à l'égard de l'excellence. Je sais alors que par ses efforts, Skills/Compétences Canada a réussi à les aider à préparer leur avenir. Au nom de Stanley and DeWALT Tools, nous sommes heureux de contribuer à ce projet de grande importance. »*

**MARK EMMERSON,  
DIRECTEUR DU MARKETING,  
STANLEY BLACK & DECKER CANADA**

# ASSOCIEZ-VOUS À NOUS

## POUR APPUYER LES FUTURS TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS ET DES TECHNOLOGIES !

Skills/Compétences Canada propose une vaste gamme d'occasions de partenariat pour les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies et pour d'autres programmes et activités.

Il n'existe pas de meilleure façon de mettre en relief la vigueur, l'engagement et le nom de votre entreprise qu'au moyen d'une promotion efficace des professions dans les métiers et les technologies.

Ralliez-vous à nos nombreux respectés partenaires qui appuient nos concurrents et concurrentes hautement qualifiés dans plus de 40 domaines techniques et technologiques. Par leur appui, les commanditaires permettent la tenue des Olympiades !

## NOTRE MISSION

### NOTRE RAISON D'ÊTRE

Encourager et soutenir une approche coordonnée à l'échelle nationale pour la promotion des métiers spécialisés et des technologies auprès des jeunes.

## NOTRE VISION

### LA SITUATION À LAQUELLE NOUS ASPIRONS

Les jeunes du Canada possèdent les compétences nécessaires pour combler les besoins du marché du travail de demain.

« A.U. Canada appuie les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies parce que la rencontre est la seule en son genre à encourager les jeunes à suivre une formation dans les métiers et les technologies. Il s'agit du seul programme soutenu par le gouvernement et l'industrie qui fait vraiment connaître les bâtisseurs de nos sociétés modernes. Les Olympiades sont très utiles pour la jeunesse canadienne, car elles veillent à son éducation et à son information, à la présentation et à la promotion des métiers spécialisés et des technologies ainsi qu'à l'établissement de relations dans le domaine. Ce programme est très important pour l'avenir de notre pays. »

**LARRY SLANEY,  
DIRECTEUR DE LA FORMATION,  
A.U. CANADA**

## NOS VALEURS

### NOTRE CODE DE CONDUITE

#### SÉCURITÉ

La sécurité est la priorité

#### EXCELLENCE

L'établissement des plus hautes normes

#### ENGAGEMENT

Passion et dévouement à l'égard de la cause, prêts à dépasser ce qui est attendu

#### IMPUTABILITÉ

Transparence et fiabilité.

#### ÉQUITÉ

Traiter les autres comme on aimerait être traité

#### INTÉGRITÉ

Au-dessus de tout reproche

#### CAMARADERIE

Apprécier et reconnaître les meilleures qualités de chacun et de chacune

#### DIVERSITÉ

Activités et milieux toujours inclusifs.



**OLYMPIADES CANADIENNES  
DES MÉTIERS ET DES TECHNOLOGIES**

**HALIFAX EXHIBITION CENTRE,  
À HALIFAX, N.-É.  
28 ET 29 MAI 2019**

Ville portuaire sur la côte atlantique, dans l'Est du Canada, Halifax est la capitale de la Nouvelle-Écosse. Ce grand centre commercial est aussi réputé pour son histoire maritime. Une citadelle perchée sur une colline domine la ville, un fort en forme d'étoile dont la construction a été terminée dans les années 1850. Les entrepôts en bordure de mer, appelés « propriétés historiques », rappellent le passé d'Halifax en tant que plaque tournante pour le commerce des corsaires, notamment durant la guerre de 1812.

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies sont la seule compétition nationale de domaines spécialisés destinée aux étudiants et aux apprentis du pays.

Chaque année, les Olympiades réunissent plus de 500 jeunes de toutes les régions du pays dans le cadre de concours pour plus de 40 métiers et technologies. En fournissant un cadre de compétition où les jeunes peuvent se mesurer à des pairs de partout au pays, les Olympiades fournissent une expérience pratique reliée à ces domaines spécialisés.

## **LES MEILLEURS TALENTS DU CANADA RIVALISERONT DE COMPÉTENCE DANS LE CADRE D'ÉPREUVES POUR LES MÉTIERS ET LES TECHNOLOGIES SUIVANTES :**

Techniques d'usinage  
Mécatronique  
Dessin industriel DAO  
Usinage CNC  
TI — Applications de logiciels bureautiques  
Soudage  
Carrosserie  
Techniques d'impression  
Tôlerie  
Plomberie  
Électronique  
Conception et création de sites Web  
Installations électriques  
Contrôle industriel  
Briquetage  
Ébénisterie  
Charpenterie  
Coiffure  
Esthétique  
Mode et création  
Pâtisserie  
Technologie de l'automobile  
Cuisine

Peinture automobile  
Aménagement paysager  
Réfrigération et climatisation  
TI — Gestion de réseaux  
Arts graphiques  
Mécanicien-monteur industriel  
Dessin et technologie architecturale  
Mécanique de véhicules légers et d'équipement  
Production vidéo  
Recherche d'emploi  
Présentation : aptitudes professionnelles  
Communication orale  
Animation informatisée 3D  
Animation informatisée 2D  
Technologie aérospatiale  
Sécurité sur le lieu de travail  
Robotique mobile  
Mécanique de machinerie lourde  
Tuyauterie et montage de conduites de vapeur  
Photographie  
Réseaux d'extincteurs automatiques  
Conception de jeux vidéo 3D

# POINTS SAILLANTS DES COMMANDITES

Chaque année, la rencontre s'agrandit, ce qui offre une valeur ajoutée au nombre toujours grandissant de nos commanditaires et fournisseurs. Outre la possibilité de soutenir les plus de 40 métiers spécialisés et technologies, ces derniers peuvent s'associer aux activités suivantes :

- Stations *Essaie un métier et une technologie*
- Forum pour les compétences essentielles
- Participation des écoles au Projet sur les compétences essentielles
- Diverses activités dans le cadre des Olympiades, ou d'autres qui ont lieu au courant de l'année

## POINTS SAILLANTS DES OLYMPIADES CANADIENNES

- Événement gratuit : ouvert au public les jours de compétition (28 et 29 mai).
- Plus de 40 concours, répartis en six secteurs.
- Plus de 550 concurrents et concurrentes.
- Plus de 40 stations *Essaie un métier et une technologie*, destinées aux jeunes visiteurs.
- Des milliers d'étudiants visiteurs et de spectateurs.
- Une Cérémonie d'ouverture et une Cérémonie de clôture produites par des professionnels, pour un auditoire d'environ 2000 personnes.
- Scène des compétences essentielles – Des démonstrations interactives, par des parties prenantes et des personnalités, mettant en relief l'importance des compétences essentielles.
- L'Espace carrières, qui réunit des exposants et des stations *Essaie un métier et une technologie* commanditées.
- Forum pour les compétences essentielles.
- Activités pour invités de marque, dont des réceptions précédant la Cérémonie d'ouverture et de clôture, des visites guidées

## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES COMMANDITAIRES DE 2018

**96%**

DES COMMANDITAIRES  
ONT AFFIRMÉ AVOIR  
PU ÉCHANGER AVEC  
LES JEUNES DE FAÇON  
SATISFAISANTE.

**89%**

DES COMMANDITAIRES  
ONT DIT AVOIR EU  
SUFFISAMMENT DE  
VISITEURS DURANT  
LES OLYMPIADES.

**75%**

DES COMMANDITAIRES  
ONT DIT QU'ILS  
RENOUVELLERAIENT  
PROBABLEMENT LEUR  
PARTICIPATION.



# OCCASIONS DE PARTENARIAT

Voici l'essentiel des partenariats offerts pour les Olympiades canadiennes. Toutefois, les partenariats les plus productifs sont issus de discussions entre SCC et des organisations souhaitant l'appuyer. Nous serions heureux de créer un forfait qui répond aux besoins de votre organisation.

## COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR

**LIMITE DE 3  
VALEUR DE 100 000 \$ CHACUN  
TAUX D'EXPOSITION DE 100%**

### PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades.
- Jusqu'à 600 pieds carrés pour une station Essaie un métier et une technologie.
- Présence d'un ancien ou d'une ancienne membre d'Équipe Canada pour une allocution ou la participation à une activité d'entreprise en 2019.<sup>1</sup>
- Incorporation d'une question dans l'enquête sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie et accès aux résultats complets après les Olympiades.
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles.

## MISE EN RELIEF DE LA MARQUE

- Reconnaissance comme commanditaire des principales activités de réseautage:
  - Ouverture officielle, le premier jour des concours
  - Réception pour invités de marque, 180 chefs de file de l'industrie et parties prenantes, avant la Cérémonie d'ouverture
- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans:
  - La trousse d'information pour les médias
  - Les sacs remis aux plus de 1700 délégués

## PLACEMENT DU LOGO:

### Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades et cartes postales (distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC). Ce produit est assujéti à une date limite.
- Site Web de SCC: [www.skillscompetencescanada.com](http://www.skillscompetencescanada.com). La page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades.
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Mur des médias à l'ouverture officielle
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écrans et mentions dans les installations: affiche grand format à l'entrée; bannières verticales dans chacune des plus de 40 aires des concours; laissez-passer officiels
- Diapositives à la Cérémonie d'ouverture et de clôture
- Sacs des délégués
- Carte des installations
- T-shirts des Olympiades

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

### Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades.

*SCC est présent dans plusieurs médias sociaux. Voici quelques données pour 2018:*

- Facebook: plus de 4743 abonnés, pour une portée de 40 000 par mois (aussi élevé que 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter: 8 670 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat: plus de 135 000 visionnements
- 1193 abonnés sur Instagram

## Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Articles dans le bulletin électronique trimestriel: un avant et un après les Olympiades.
- Possibilité d'inclure un message de bienvenue dans le livre-programme des Olympiades.
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC et mis en relief dans les réseaux sociaux).
- Prise de photos avec une célébrité d'industrie sur place (dans la mesure du possible).

## Publicité

- Publicité pleine page dans le livre-programme
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades (s'il y a lieu)

## Possibilités d'allocution

- Allocution à l'ouverture officielle
- Allocution devant les invités de marque à la Réception avant l'ouverture
- Allocution à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 2 minutes)

## Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Huit (8) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:

- Opening Ceremony and Closing Ceremony: over 2,000 attendees per event
- VIP networking events attended by corporate sponsors, official suppliers, industry representatives, government, labour, and educators from across Canada
- Lunch on competition days
- Hospitality suite access

*<sup>1</sup> Sous réserve d'une réservation de 60 jours au préalable. Les frais de déplacement doivent être payés par le commanditaire. SCC choisira un ancien ou une ancienne dont le domaine correspond le mieux aux activités de votre entreprise.*

# COMMANDITAIRE PRINCIPAL

## LIMITE DE 4

## VALEUR DE 50 000 \$ ET PLUS TAUX DE PRÉSENCE DE 75 %

### PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Jusqu'à 800 pieds carrés pour une station Essaie un métier et une technologie (dépendant de la grandeur du site)
- Incorporation d'une question dans l'enquête sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie et accès aux résultats complets après les Olympiades

### MISE EN RELIEF DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans:
  - La trousse d'information pour les médias
  - les sacs remis aux plus de 1700 délégués

### PLACEMENT DU LOGO

#### Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades, distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux et des partenaires de SCC (l'inclusion du logo est assujettie à des dates limites)
- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

#### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écrans et mentions dans les installations: affiche grand format à l'entrée et bannières verticales dans chacune des plus de 40 aires des concours.
- Diapos du commanditaire principal durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Carte des installations

### MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

#### Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades. SCC est présent dans plusieurs médias sociaux. Voici quelques données pour 2018:

- Facebook: plus de 4743 abonnés, pour une portée de 40 000 par mois (aussi élevé que 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter: 8 670 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat: plus de 135 000 visionnements
- 1193 abonnés sur Instagram

### Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Article dans le bulletin électronique: un avant et un après les Olympiades
- Message de bienvenue dans le livre-programme officiel
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC)
- Prise de photos avec une célébrité sur place (dans la mesure du possible)

### Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades (s'il y a lieu).

### Possibilités d'allocution

- Allocution à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 2 minutes)

### Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

### RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: plus de 2000 personnes à chacune d'elles
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception





# COMMANDITAIRE OFFICIEL

## VALEUR DE 15 000 \$ ET PLUS

### PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Espace de stand de 10 x 10 pi pour tenir une activité interactive
- Accès aux résultats du sondage après les Olympiades

### MISE EN RELIEF DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets portant votre marque dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués

### PLACEMENT DU LOGO :

#### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

#### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau personnalisé dans l'aire du concours de votre choix
- Diapos durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
  - Carte des installations
  - Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades

### MESSAGES STRATÉGIQUES

#### Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades. SCC est présent dans plusieurs médias sociaux.

Voici quelques données pour 2018 :

- Facebook : plus de 4743 abonnés, pour une portée de 40 000 par mois (aussi élevé que 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter : 8 670 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat : plus de 135 000 visionnements
- 1193 abonnés sur Instagram

#### Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme

#### Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

#### Réseautage d'entreprise

Trois (3) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 2000 personnes à chacune
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

# COMMANDITAIRE DE SOUTIEN

## VALEUR DE 5000\$ ET PLUS

### PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Espace de stand de 10 x 10 pi pour tenir une activité interactive
- Accès aux résultats complets du sondage après les Olympiades

### MISE EN RELIEF DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets portant votre marque dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués

### PLACEMENT DU LOGO:

#### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

#### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau personnalisé dans une aire du concours de votre choix
- Diapo durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades

#### Publicité

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

#### Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

### RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Deux (2) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: de plus de 2000 personnes à chacune
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

*« Wurth Canada  
croit fermement qu'il  
faut investir aujourd'hui  
pour mieux assurer l'avenir.  
L'entreprise est fière d'être un  
commanditaire de soutien des  
Olympiades canadiennes des métiers  
et des technologies. Elle est aussi fière de  
travailler avec la prochaine génération de  
main-d'œuvre spécialisée. »*

**-GORAN ABRAMOVIC,  
CHEF DU MARKETING ET DU COMMERCE  
ÉLECTRONIQUE, WURTH CANADA,  
COMMANDITAIRE DE SOUTIEN DEPUIS 2012**



# LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies 2019 poursuivront l'objectif de mettre en relief les neuf compétences essentielles qui sont couramment utilisées dans les métiers spécialisés et les technologies: le calcul, la communication orale, le travail d'équipe, la formation continue, la lecture, la rédaction, la capacité de raisonnement, l'utilisation de documents et les compétences numériques.

Les compétences essentielles seront l'un des points saillants de la rencontre de deux jours. Les élèves et les autres visiteurs prendront part à des défis, à des présentations et à des activités pratiques qui leur permettront de reconnaître les compétences essentielles dans tout métier ou technologie. À la découverte des compétences essentielles!

## COMMENTAIRES RECUEILLIS POUR LE SONDAGE FAIT EN 2018

- On a demandé aux concurrents de commenter l'incidence des concours sur leur maîtrise des compétences essentielles. Comme par les années passées, plus de 4 concurrents sur 5 ont affirmé que leur participation leur avait permis d'améliorer leur capacité de raisonnement et de résolution de problèmes (91 %), ainsi que leur capacité à travailler avec peu d'encadrement ou de supervision (90 %).

SCC travaillera en étroite collaboration avec tout commanditaire du Programme des compétences essentielles en vue de créer un partenariat unique qui répond à ses objectifs d'affaires et qui met en relief l'importance de ces compétences. Possibilités de commandite: Commanditaire de la participation des écoles et Commanditaire du Forum pour les compétences essentielles

## COMMANDITAIRE DE LA PARTICIPATION DES ÉCOLES VALEUR DE 50000 \$

Le volet des commandites pour la participation des écoles permet aux élèves de prendre connaissance de l'importance des professions dans les métiers et les technologies ainsi que des neuf compétences essentielles, avant et après les Olympiades. Il inclut la distribution de matériel éducatif dans les écoles avant les Olympiades pour préparer les visites ainsi que des outils interactifs qui favoriseront l'assimilation de l'information fournie à la rencontre, des activités Essaie un métier et une technologie et d'autres activités sur place. Les élèves d'écoles locales et des environs auront la possibilité d'assister aux Olympiades grâce au financement de leur transport.

## PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- 400 pieds carrés pour une station Essaie un métier et une technologie
- Accès aux résultats du sondage après les Olympiades
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles

## MISE EN RELIEF DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 5000 élèves qui feront partie des groupes scolaires visitant les lieux

## PLACEMENT DU LOGO:

### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC: mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie
- Feuillettes qui seront distribués aux conseils scolaires d'Halifax expliquant les subventions pour le transport en autobus octroyées par le commanditaire de la participation des écoles..

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillettes dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Les chandails des bénévoles accueillant les autobus aux Olympiades
- Passeport des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Sacs des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Diapo des commanditaires des compétences essentielles à la Cérémonie d'ouverture

### Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

### Médias sociaux

- Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades.
- Facebook: plus de 4743 abonnés, pour une portée de 40 000 par mois (aussi élevé que 90 000 durant les Olympiades)
  - Twitter: 8 670 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
  - Flickr, YouTube, Snapchat: plus de 135 000 visionnements
  - 1193 abonnés sur Instagram

### Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades 2016, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés aux Olympiades, ce qui inclut:

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: plus de 2000 personnes à chacune
- Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Dîner les jours de compétition
- Accès au Salon d'honneur

# COMMANDITAIRE DU FORUM POUR LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

**VALEUR DE 40 000 \$**

Le Forum pour les compétences essentielles est une occasion de réunir les intervenants de l'industrie et du secteur de l'éducation pour discuter des lacunes en matière de compétences et de l'importance d'informer les jeunes sur les neuf compétences essentielles et leur rôle dans les professions dans les métiers et les technologies. Cette conférence d'une demi-journée comporte des ateliers interactifs qui favorisent le dialogue libre entre les nombreuses parties prenantes.

## PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Espace de stand de 10 x 20 pieds pour la tenue d'une activité interactive pour les élèves visiteurs
- Accès aux résultats du sondage après les Olympiades
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

### Médias sociaux

Vous pouvez mettre à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise) durant les Olympiades. SCC est présent dans plusieurs médias sociaux. Voici quelques données pour 2018 :

- Facebook : plus de 4743 abonnés, pour une portée de 40 000 par mois (aussi élevé que 90 000 durant les Olympiades)
- Twitter : 8 670 abonnés, plus de 85 400 expositions, pour une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture
- Flickr, YouTube, Snapchat : plus de 135 000 visionnements
- 1193 abonnés sur Instagram

### Possibilités d'allocution

Allocution au Forum pour les compétences essentielles soulignant l'importance des compétences essentielles (jusqu'à cinq minutes)

### Vidéo et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Quatre (4) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut :

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 2000 personnes à chacune d'elles
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

## MISE EN RELIEF DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués

## PLACEMENT DU LOGO :

### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC : [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades.
- Bulletin électronique trimestriel de SCC : mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Écriteau personnalisé du commanditaire et matériel promotionnel pour le Forum sur les compétences essentielles
- Passeport des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Diapo des commanditaires des compétences essentielles à la Cérémonie d'ouverture

### Publicité

- Publicité demi-page dans le livre-programme

« Le Forum pour les compétences essentielles nous fournit des outils efficaces et des occasions de susciter l'intérêt de la communauté et des élèves en vue de les sensibiliser aux innombrables possibilités de carrière dans les métiers et les technologies. »

- JEREMY BRAITHWAITE, CHEF,  
PROGRAMME DE BOURSES D'ÉTUDES DE  
LA FONDATION W. GARFIELD WESTON

# STATIONS ESSAIE UN MÉTIER ET UNE TECHNOLOGIE

*« C'ÉTAIT PLUS INTÉRESSANT QUE CE À QUOI JE M'ATTENDAIS. ET MAINTENANT, J'EXAMINE DIVERSES OPTIONS POUR MON PROPRE AVENIR. »*

*« C'ÉTAIT INTÉRESSANT ET J'AI PRIS CONNAISSANCE D'OPTIONS QUE JE NE CONNAISSAIS PAS DU TOUT ET J'AI VU DES CHOSES QUE JE N'AVAIS JAMAIS VUES. »*

## - ÉLÈVES VISITEURS AUX OLYMPIADES

Il n'y a rien de tel que l'expérience pratique pour informer. Donnez aux jeunes l'occasion de mieux comprendre les métiers et les technologies en leur proposant une activité interactive à une station Essaie un métier et une technologie aux Olympiades. C'est aussi une excellente façon de mettre en vedette vos produits, services et initiatives, tout en établissant des liens avec d'autres chefs de l'industrie, des élèves, des enseignants et des membres du grand public.

Aux Olympiades 2018, il y avait plus de 50 stations Essaie un métier et une technologie, le plus grand nombre à ce jour !

## COMMENTAIRES RECUEILLIS DURANT LE SONDAGE AUX OLYMPIADES 2017

- Près de la moitié des spectateurs (49 %) ont participé à une activité Essaie un métier et une technologie durant les deux jours des concours.
- Les spectateurs ont trouvé attrayantes les activités aux stations Essaie un métier et une technologie. Lorsqu'on leur a demandé ce qui les a motivés à y participer, 62 % ont répondu que l'activité proposée avait l'air intéressante ou amusante, et 39 % ont affirmé qu'ils voulaient essayer ce volet du métier.

## PARTENAIRE OR DES STATIONS ESSAIE UN MÉTIER ET UNE TECHNOLOGIE VALEUR DE 15 000 \$

### PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Votre station autonome Essaie un métier et une technologie (espace de 600 pi carrés)
- Espace de stand supplémentaire de 10 x 10 pi pour une activité interactive destinée aux groupes d'élèves (optionnel)

### MISE EN RELIEF DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués

### PLACEMENT DU LOGO :

#### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC: mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

### **Durant les Olympiades**

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Diapo des commanditaires des stations Essaie un métier et une technologie à la Cérémonie d'ouverture
- Écriteau Essaie un métier et une technologie dans votre aire
- Passeport des compétences essentielles

### **Publicité**

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

### **Vidéos et photos**

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

## **RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE**

Trois (3) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

Deux (2) laissez-passer supplémentaires pour des activités aux Olympiades: la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture; le dîner les jours de compétition; l'accès au Salon de réception

### **Avantages supplémentaires**

- Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand Essaie un métier et une technologie
- Jusqu'à quatre (4) tables pliantes de 6 pi
- Jusqu'à huit (8) chaises pliantes
- Jusqu'à quatre (4) prises électriques de 1500 watts
- ÉPI de base, déterminé par SCC
- Soutien pour la sécurité et premiers soins
- Refroidisseur et eau distillée

## **PARTENAIRE ARGENT DES STATIONS ESSAIE UN MÉTIER ET UNE TECHNOLOGIE VALEUR DE 7 500 \$**

### **PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES**

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Votre station autonome Essaie un métier et une technologie (espace de 400 pi carrés)

### **MISE EN RELIEF DE LA MARQUE**

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués

### **PLACEMENT DU LOGO**

#### **Avant les Olympiades**

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

#### **Durant les Olympiades**

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Diapo des commanditaires des stations Essaie un métier et une technologie à la Cérémonie d'ouverture
- Station Essaie un métier et une technologie dans votre aire
- Passeport des compétences essentielles

## Publicité

- Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

## Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetences.com](http://skillscompetences.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Deux (2) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:

- La Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et de du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

## Avantages supplémentaires

- Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand  
Essaie un métier et une technologie
- Jusqu'à deux (2) tables pliantes de 6 pi
- Jusqu'à quatre (4) chaises pliantes
- Jusqu'à deux (2) prises électriques de 1500 watts
- ÉPI de base, déterminé par SCC
- Soutien pour la sécurité et premiers soins
- Refroidisseur et eau distillée

# FOURNISSEURS OFFICIELS

De nombreux fournisseurs officiels d'équipement et de matériel contribuent au déroulement des concours pour plus de 40 domaines. Leur soutien est essentiel au succès des Olympiades. Nous travaillons étroitement avec quelques fournisseurs en vue d'établir des partenariats à long terme.

Une collaboration sur plusieurs années garantit une reconnaissance et des avantages supplémentaires, ainsi que la possibilité de participer à d'autres événements nationaux. Pour des précisions à ce sujet, communiquez directement avec Gail Vent.

## CATÉGORIES DE FOURNISSEURS OFFICIELS (COMMANDITE URNIQUE)

### OR — 15 000 \$ ET PLUS

#### Apposition du logo:

- Dans le livre-programme des Olympiades
- Sur les écriteaux dans l'aire du ou des concours commandités
- Sur les écriteaux à l'entrée
- Sur la page Web des partenaires des Olympiades; lien au site de l'entreprise
- Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture
- Dans le bulletin électronique

### ARGENT — 10 000 \$ - 14 999 \$

#### Apposition du logo:

- Dans le livre-programme des Olympiades
- Sur les écriteaux dans l'aire du ou des concours commandités
- Sur les écriteaux à l'entrée
- Sur la page Web des partenaires des Olympiades; lien au site de l'entreprise
- Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture

### BRONZE — 5 000 \$ - 9 999 \$

#### Apposition du logo:

- Dans le livre-programme des Olympiades
- Sur les écriteaux dans l'aire du ou des concours commandités
- Sur les écriteaux à l'entrée
- Sur la page Web des partenaires des Olympiades; lien au site de l'entreprise

#### Les dons en nature sont divisés en deux catégories:

- Biens consommables: La contribution du commanditaire est reconnue en entier, à savoir pour la totalité de la valeur au détail des biens, puisque les produits sont donnés entièrement à Skills/Compétences Canada.
- Biens non consommables: La contribution du commanditaire est reconnue à 30 % de la valeur au détail des biens étant donné que le commanditaire demeure l'unique propriétaire des biens après les Olympiades.

« La Gene Haas Foundation est un généreux commanditaire des concours des métiers provinciaux et des Olympiades canadiennes des métiers et des technologies. Son appui financier a permis, tant à l'organisation nationale qu'aux provinces, de tenir les concours de techniques d'usinage, et de tournage et de fraisage CNC. Il s'accompagne d'un haut niveau de soutien technique, fourni par les distributeurs locaux HFO Thomas Skinner et HFO Sirco Machinery de produits Haas. En outre, la Gene Haas Foundation distribue des prix en argent aux gagnants des concours pour le niveau secondaire et le niveau postsecondaire. La Fondation donne son appui aux Olympiades canadiennes, car cette compétition de haut niveau aide le Canada à hausser ses compétences en usinage tout en attirant les jeunes talents vers le domaine. »

**-PAUL KRAINER,  
PRÉSIDENT,  
THOMAS SKINNER & SON LTD.**



«Ce fut un honneur pour le Collège Red River d'appuyer les Olympiades et d'y contribuer. Nos représentants étaient très fiers d'agir comme hôtes à Winnipeg. Il s'agissait, selon eux, de l'activité de SCC la plus mémorable. Merci d'avoir permis à nos étudiants d'animer une activité. Essaie un métier et une technologie. Notre participation sur la Scène des compétences essentielles a été un autre moment fort et une expérience inoubliable. Merci de ces occasions de participer.»

**- MIKE WATSON, DOYEN PAR INTÉRIM, ÉCOLE  
DES TECHNOLOGIES DE LA CONSTRUCTION  
ET DU GÉNIE, COLLÈGE RED RIVER**

## **PARTENAIRES AU SEIN DU GOUVERNEMENT ET DU SECTEUR DE L'ÉDUCATION**

Skills/Compétences Canada est fier de souligner l'appui qu'accordent ses partenaires au sein du gouvernement et du secteur de l'éducation à sa vision, à sa mission et à ses buts. Ensemble, ils contribuent au succès des Olympiades et à la future main-d'œuvre du Canada. Nous sommes heureux à la perspective de travailler de concert avec ces partenaires afin qu'ils obtiennent la mise en relief et la reconnaissance méritées.

## **EXPOSANTS DANS L'ESPACE CARRIÈRES VALEUR DE 1000 \$**

**Participez à la seule compétition nationale pour  
des métiers et des technologies mettant en  
vedette les meilleurs jeunes talents du Canada**

Au cours des deux jours de compétition,  
vous aurez l'occasion :

- De promouvoir votre organisation auprès de milliers de jeunes du secondaire qui planifient et explorent les options pour leur cheminement professionnel
- D'animer une activité pratique qui présente votre organisation auprès des jeunes
- De présenter les possibilités d'emploi au sein de votre organisation
- De mettre en relief les produits, les services et les initiatives de votre organisation
- De rehausser le profil de votre organisation et de faire connaître le métier spécialisé ou la technologie qui la caractérise

### **Chaque espace de 10 x 10 pi inclut :**

- Une (1) table drapée de 6 pi
- Deux (2) chaises pliantes
- Une (1) prise électrique de 110 V
- Rideau de 3 pi sur les côtés et de 8 pi à l'arrière
- Dîner les jours de compétition
- Laissez-passer à la Cérémonie d'ouverture et de clôture et accès au Salon de réception

## **PUBLICITÉ DANS LE LIVRE- PROGRAMME DES OLYMPIADES CANADIENNES**

SCC offre aux exposants la possibilité d'accroître la présence promotionnelle de leur entreprise en achetant de l'espace publicitaire dans le livre-programme des Olympiades.

### **½ page: 500 \$**

L'annonce d'une demi-page horizontale doit faire 6,83 po (la) x 4,9 po (ha)

### **¼ page: 250 \$**

L'annonce d'un quart de page verticale doit faire 3,33 po (la) x 4,91 po (ha)

Les annonces doivent être des vecteurs graphiques en PDF ou des fichiers JPEG à haute résolution en couleur.

Puisque l'espace est limité, la priorité sera accordée aux commanditaires et aux organisations ayant un lien direct avec les possibilités de carrières dans les métiers et les technologies.

Pour obtenir de l'information supplémentaire, communiquez avec Sharon Côté, par téléphone au 343.883.7545, poste 514, ou par courriel à [sharonc@skillscanada.com](mailto:sharonc@skillscanada.com).

## **RÉSERVEZ TÔT POUR ÉCONOMISER ! SOUMETTEZ VOTRE DEMANDE AVANT LE 31 JANVIER 2019 POUR OBTENIR UN RABAIS DE 100 \$ SUR LE PRIX D'UN ESPACE DE STAND !**

Pour discuter des possibilités ici présentées ou d'une entente pluriannuelle, ou encore pour finir un forfait personnalisé, veuillez communiquer avec :

### **Gail Vent**

Directrice du développement des affaires  
Skills/Compétences Canada  
T. 343-883-7545, poste 507  
[gailv@skillscanada.com](mailto:gailv@skillscanada.com)

# FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DE COMMANDITE

Au nom de \_\_\_\_\_

(nom de l'entreprise)

je confirme notre engagement à appuyer Skills/Compétences Canada.

## NOUS DÉSIRONS AGIR À TITRE DE :

- Commanditaire présentateur (100 000 \$)
- Commanditaire principal (50 000 \$)
- Compétences essentielles : commanditaire pour la participation des écoles (50 000 \$)
- Commanditaire du Forum pour les compétences essentielles (40 000 \$)
- Commanditaire officiel (15 000 \$ +)
- Commanditaire Essaie un métier et une technologie (Niveau Or) (15 000 \$)
- Commanditaire Essaie un métier et une technologie (Niveau Argent) (7 500 \$)
- Commanditaire de soutien (5 000 \$ +)
- Espace de stand\* (1 000 \$)  
(ou 900 \$ avant le 31 janvier 2019)
- Publicité 1/2 page (500 \$)     Publicité 1/4 page ad (250 \$)

\*Pour avoir droit à un remboursement intégral, l'entreprise doit soumettre une demande d'annulation par écrit au plus tard le 14 avril 2019. Aucun remboursement pour les annulations reçues après cette date.

Veillez fournir une description de 25 mots pour votre organisation, pour les besoins du Guide du visiteur :

---

---

---

En remettant ce formulaire d'engagement à Skills/Compétences Canada au plus tard le **1<sup>er</sup> avril 2019**, les partenaires obtiendront toute la reconnaissance prévue selon le niveau de commandite. Veillez établir le chèque à l'ordre de Skills/Compétences Canada.

Nom de l'entreprise: \_\_\_\_\_

Nom/Titre: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

Pour payer par carte de crédit, veuillez indiquer les renseignements suivants. **(la carte American Express n'est pas acceptée)**

Numéro de carte de crédit: \_\_\_\_\_

Date d'expiration (MM/AAAA): \_\_\_\_\_

Nom sur la carte: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

**Total:** \_\_\_\_\_

## VEUILLEZ RETOURNER LE FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DÛMENT REMPLI À :

Gail Vent, Directrice, Développement des affaires

Skills/Compétences Canada, 294, rue Albert, bureau 201, Ottawa (Ontario) K1P 6E6

T. 343-883-7545 poste 507 F. 613-691-1404 gailv@skillscanada.com



# 7 EFFECTIVE CHEFS

- 1 Be CLEAN**
- 2 TASTE your Food**
- 3 Pay Attention to the "LITTLE THINGS"**
- 4 PLAN**
- 5**
- 6**
- 7 SHARPEN your Tools**



**Pour discuter des possibilités ici présentées ou  
d'une entente pluriannuelle, ou encore pour finir un  
forfait personnalisé, veuillez communiquer avec:**

**Gail Vent  
Directrice du développement des affaires  
Skills/Compétences Canada  
T. 343-883-7545, poste 507  
gailv@skillscanada.com**

**#CRÉERDESPOSSIBILITÉS**