



# OCMT

OLYMPIADES  
CANADIENNES  
DES MÉTIERS ET  
DES TECHNOLOGIES

**CRÉEZ DES  
LIENS AVEC  
LA FUTURE  
MAIN-D'ŒUVRE  
DU CANADA!**

**SKILLS  
COMPETENCES  
CANADA.COM  
#SCNC2018**



# SKILLS/ COMPÉTENCES CANADA (SCC)

est un organisme national sans but lucratif qui, de concert avec les employeurs, les éducateurs, les organisations de travailleurs et les gouvernements, fait la promotion auprès des jeunes Canadiens et Canadiennes des perspectives de carrière dans les métiers et les technologies.

Grâce aux liens uniques que nous entretenons avec des partenaires des secteurs privé et public, nous sommes en mesure de contribuer à combler les besoins futurs du Canada en main-d'œuvre qualifiée tout en permettant aux jeunes de découvrir des carrières gratifiantes.

« A.U. Canada appuie les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies parce que la rencontre est la seule en son genre à encourager les jeunes à suivre une formation dans les métiers et les technologies. Il s'agit du seul programme soutenu par le gouvernement et l'industrie qui fait vraiment connaître les bâtisseurs de nos sociétés modernes. Les Olympiades sont très utiles pour la jeunesse canadienne, car elles veillent à son éducation et à son information, à la présentation et à la promotion des métiers spécialisés et des technologies ainsi qu'à l'établissement de relations dans le domaine. Ce programme est très important pour l'avenir de notre pays. »

**LARRY SLANEY,  
DIRECTEUR DE LA FORMATION,  
AU CANADA**



« Skills/Compétences Canada a fourni à Princess Auto l'occasion idéale de rencontrer la prochaine génération de travailleurs et de travailleuses qualifiés, ainsi que notre éventuelle prochaine génération de clients. Grâce à notre participation aux Olympiades, nous avons interagi avec plus de 12 000 élèves qui s'intéressent à des professions que soutiennent nos produits. Aucun autre événement n'a permis ce type de contact direct. Ce fut un plaisir de participer, et nous nous réjouissons à la perspective de poursuivre l'expérience dans les années à venir. »

**CAROLYNE BRAID,**  
CHEF D'ÉQUIPE ADJOINTE PUBLICITÉ, PRINCESS AUTO LTD.

# ASSOCIEZ-VOUS À NOUS POUR APPUYER LES FUTURS TRAVAILLEURS ET TRAVAILLEUSES DES MÉTIERS SPÉCIALISÉS ET DES TECHNOLOGIES !

Skills/Compétences Canada propose une vaste gamme d'occasions de partenariat pour les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies et pour d'autres programmes et activités.

Il n'existe pas de meilleure façon de mettre en relief la vigueur, l'engagement et le nom de votre entreprise qu'au moyen d'une promotion efficace des carrières dans les métiers et les technologies.

Ralliez-vous à nos nombreux respectés partenaires qui appuient nos concurrents et concurrentes hautement qualifiés dans plus de 40 domaines techniques et technologiques. Par leur appui, les commanditaires permettent la tenue des Olympiades !

# NOTRE MISSION NOTRE RAISON D'ÊTRE :

Encourager et soutenir une approche coordonnée à l'échelle nationale pour la promotion des métiers spécialisés et des technologies auprès des jeunes.

# NOTRE VISION LA SITUATION À LAQUELLE NOUS ASPIRONS :

Les jeunes du Canada possèdent les compétences nécessaires pour combler les besoins du marché du travail de demain.

# NOS VALEURS NOTRE CODE DE CONDUITE :

## SÉCURITÉ

La sécurité est la priorité.

## EXCELLENCE

L'établissement des plus hautes normes.

## ENGAGEMENT

Passion et dévouement à l'égard de la cause, prêts à dépasser ce qui est attendu.

## IMPUTABILITÉ

Transparence et fiabilité.

## ÉQUITÉ

Traiter les autres comme on aimerait être traité.

## INTÉGRITÉ

Au-dessus de tout reproche.

## CAMARADERIE

Apprécier et reconnaître les meilleures qualités de chacun et de chacune.

## DIVERSITÉ

Activités et milieux toujours inclusifs.

# 24<sup>ES</sup> OLYMPIADES CANADIENNES DES MÉTIERS ET DES TECHNOLOGIES

EDMONTON EXPO CENTRE, À EDMONTON (ALBERTA)  
DU 3 AU 6 JUIN 2018

La capitale de l'Alberta est située aux abords de la rivière Saskatchewan Nord. Son histoire est recréée au parc Fort Edmonton, véritable musée vivant qui comprend un fort de 1846 et des rues typiques de 1885, 1905 et 1920. Les centres d'intérêt contemporains d'Edmonton incluent le Royal Alberta Museum, des musées consacrés à la culture autochtone et à l'histoire naturelle, ainsi que l'Art Gallery of Alberta, à l'architecture futuriste, qui est reconnu pour sa collection d'art des Premières Nations. Le West Edmonton Mall et l'Edmonton Valley Zoo sont au nombre des autres attractions de la ville.

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies sont la seule compétition nationale de domaines spécialisés destinée aux étudiants et aux apprentis du pays.

Chaque année, les Olympiades réunissent plus de 500 jeunes de toutes les régions du pays dans le cadre de concours pour plus de 40 métiers et technologies. En fournissant un cadre de compétition où les jeunes peuvent se mesurer à des pairs de partout au pays, les Olympiades fournissent une expérience pratique reliée à ces domaines spécialisés.

## LES MEILLEURS TALENTS DU CANADA RIVALISERONT DE COMPÉTENCE DANS LE CADRE D'ÉPREUVES POUR LES MÉTIERS ET LES TECHNOLOGIES SUIVANTES :

- Techniques d'usinage
- Mécatronique
- Dessin industriel – DAO
- Usinage CNC
- TI – Applications de logiciels bureautiques
- Soudage
- Carrosserie
- Techniques d'impression
- Tôlerie
- Plomberie
- Électronique
- Conception et création de sites Web
- Installations électriques
- Contrôle industriel
- Briquetage
- Ébénisterie
- Charpenterie
- Coiffure
- Esthétique
- Mode et création
- Pâtisserie
- Technologie de l'automobile
- Cuisine
- Peinture automobile
- Aménagement paysager
- Réfrigération et climatisation
- TI – Gestion de réseaux
- Arts graphiques
- Mécanicien-monteur industriel
- Dessin et technologie architecturale
- Mécanique de véhicules légers et d'équipement
- Production vidéo
- Recherche d'emploi
- Présentation : aptitudes professionnelles
- Communication orale
- Animation informatisée 3D
- Animation informatisée 2D
- Technologie aérospatiale
- Sécurité sur le lieu de travail Robotique mobile
- Mécanique de machinerie lourde
- Tuyauterie et montage de conduites de vapeur
- Photographie
- Réseaux d'extincteurs automatiques

# POINTS SAILLANTS

## COMMANDITES

Chaque année, la rencontre s'agrandit, ce qui offre une valeur ajoutée au nombre toujours grandissant de nos commanditaires et fournisseurs. Outre la possibilité de soutenir les plus de 40 métiers spécialisés et technologies, ces derniers peuvent s'associer aux activités suivantes :

- Stations *Essaie un métier et une technologie*
- Forum pour les compétences essentielles
- Participation des écoles au Projet sur les compétences essentielles
- Diverses activités dans le cadre des Olympiades, ou d'autres qui ont lieu au courant de l'année

## ÉVÈNEMENT

- Événement gratuit : ouvert au public les jours de compétition (4 et 5 juin).
- Plus de 40 concours, répartis en six secteurs.
- Plus de 550 concurrents et concurrentes.
- Plus de 50 stations *Essaie un métier et une technologie*, destinées aux jeunes visiteurs.
- Des milliers d'étudiants visiteurs et de spectateurs.
- Une Cérémonie d'ouverture et une Cérémonie de clôture produites par des professionnels, pour un auditoire d'environ 2000 personnes.
- Scène des compétences essentielles – Des démonstrations interactives, par des parties prenantes et des personnalités, mettant en relief l'importance des compétences essentielles.
- L'Espace carrières, qui réunit des exposants et des stations *Essaie un métier et une technologie* commanditées.
- Forum pour les compétences essentielles.
- Activités pour invités de marque, dont des réceptions précédant la Cérémonie d'ouverture et de clôture, des visites guidées et un Salon de réception.

## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES COMMANDITAIRES DE 2017

- 93 % des commanditaires ont affirmé avoir pu échanger avec les jeunes de façon satisfaisante.
- 73 % des commanditaires ont dit qu'ils renouvelleraient probablement leur participation.
- 89 % des commanditaires ont dit avoir eu suffisamment de visiteurs durant les Olympiades.



# OCCASIONS DE PARTENARIAT

Voici l'essentiel des partenariats offerts pour les Olympiades canadiennes. Toutefois, les partenariats les plus productifs sont issus de discussions entre SCC et des organisations souhaitant l'appuyer. Nous serions heureux de créer un forfait qui répond aux besoins de votre organisation.

# COMMANDITAIRE PRÉSENTATEUR

LIMITE DE 3

VALEUR DE 100 000 \$ CHACUN

TAUX D'EXPOSITION DE 100 %

## PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Jusqu'à 600 pieds carrés pour une station Essaie un métier et une technologie.
- Services d'un ancien ou d'une ancienne membre d'Équipe Canada pour allocution ou participation à une activité d'entreprise en 2018.<sup>1</sup>
- Incorporation d'une question dans l'enquête sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie et accès aux résultats complets après les Olympiades.
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles

## EXPOSITION DE LA MARQUE

- Reconnaissance comme commanditaire des principales activités de réseautage:
  - Ouverture officielle, le premier jour des concours
  - Réception pour invités de marque, 180 chefs de file de l'industrie et parties prenantes, avant la Cérémonie d'ouverture
- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans:
  - La trousse d'information pour les médias
  - Les sacs remis aux plus de 1700 délégués
- Placement du logo:

### Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades et cartes postales (distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux). Ce produit est assujéti à une date limite.
- Site Web de SCC : [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Mur des médias à l'ouverture officielle
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écrans et mentions dans les installations: affiche grand format à l'entrée; bannières verticales dans chacune des plus de 40 aires des concours; laissez-passer officiels
- Diapositives à la Cérémonie d'ouverture et de clôture
- Sacs des délégués
- Carte des installations
- T-shirts des Olympiades

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

### — Médias sociaux

Nous mettrons à profit l'important volume d'abonnés aux médias sociaux de SCC pour promouvoir votre matériel (marque, nom, image et liens de votre entreprise), avant, durant et après les Olympiades.

SCC est présent dans plusieurs médias sociaux, dont Facebook (plus de 4000 abonnés, pour une portée mensuelle moyenne supérieure à 84 000 personnes), Twitter (7777 abonnés et 93 000 impressions durant les Olympiades, et une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture), Flickr, YouTube, Snapchat (plus de 50 000 vues pour les quatre jours des Olympiades) et 797 abonnés Instagram.

### — Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Articles dans le bulletin électronique trimestriel: un avant et un après les Olympiades.
- Possibilité d'inclure un message de bienvenue dans le livre-programme des Olympiades.
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC et mis en relief dans les réseaux sociaux).
- Prise de photo avec une célébrité sur place (dans la mesure du possible).

### — Publicité

- Publicité pleine page dans le livre-programme
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades 2018 (s'il y a lieu)

### — Possibilités d'allocution

- Allocution à l'ouverture officielle
- Allocution devant les invités de marque à la Réception avant l'ouverture
- Allocution à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 2 minutes)

### — Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

**Huit (8) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:**

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: auditoire de plus de 2000 personnes à chacune
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie, du gouvernement, des syndicats et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

<sup>1</sup> Sous réserve d'une réservation de 60 jours au préalable. Les frais de déplacement doivent être payés par le commanditaire. SCC choisira un ancien ou une ancienne dont le domaine correspond le mieux aux activités de votre entreprise.



# COMMANDITAIRE PRINCIPAL

LIMITE DE 4

VALEUR DE 50 000 \$ ET PLUS

TAUX DE PRÉSENCE DE 75 %

## PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- 400 pieds carrés pour une station *Essaie un métier et une technologie*
- Incorporation d'une question dans l'enquête sur place auprès des visiteurs, réalisée par une firme de sondage établie et accès aux résultats complets après les Olympiades

## EXPOSITION DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans:
  - La trousse d'information pour les médias
  - les sacs remis aux plus de 1700 délégués
- Placement du logo:

### Avant les Olympiades

- Affiches officielles des Olympiades, distribuées dans les écoles partout au pays par l'entremise de nos bureaux provinciaux et territoriaux (l'inclusion du logo est assujettie à des dates limites)
- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page d'accueil, la page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écrans et mentions dans les installations: affiche grand format à l'entrée et bannières verticales dans chacune des plus de 40 aires des concours.
- Diapos durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Carte des installations

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

### — Médias sociaux

SCC est présent dans plusieurs médias sociaux, dont Facebook (plus de 4000 abonnés, pour une portée mensuelle moyenne supérieure à 84 000 personnes), Twitter (7777 abonnés et 93 000 impressions durant les Olympiades, et une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture), Flickr, YouTube, Snapchat (plus de 50 000 vues pour les quatre jours des Olympiades) et 797 abonnés Instagram.

### — Relations publiques

SCC se fait souvent demander par les médias de fournir des commentaires de l'industrie sur ses démarches visant à promouvoir les métiers spécialisés. Quand le sujet des questions se rapportera à votre organisation, nous vous demanderons de fournir un commentaire, ou encore le nom d'un porte-parole pour une entrevue, ce qui vous procurera d'importantes occasions de promotion acquise dans les médias locaux et nationaux.

- Article dans le bulletin électronique: un avant et un après les Olympiades
- Message de bienvenue dans le livre-programme officiel
- Communiqué portant sur le commanditaire (rédigé en français et en anglais, distribution à la presse, affichage sur le site Web de SCC)
- Prise de photo avec une célébrité sur place (dans la mesure du possible)

### — Publicité

- Publicité demi-page page dans le livre-programme
- Logo dans la publicité imprimée, locale et nationale ou en ligne, obtenue par SCC pour promouvoir les Olympiades (s'il y a lieu).

### — Possibilités d'allocution

Allocution à la Cérémonie d'ouverture ou de clôture (limite de 2 minutes)

### — Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

**Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:**

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: plus de 2000 personnes à chacune d'elles
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception



# COMMANDITAIRE OFFICIEL

VALEUR DE 15 000 \$ ET PLUS

## PRÉSENCE PARMİ LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Espace de stand de 10 x 10 pi
- Accès aux résultats complets du sondage après les Olympiades

## EXPOSITION DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets portant votre marque dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués
- Placement du logo :

### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Guide du visiteur
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau personnalisé dans l'aire du concours de votre choix
- Diapos durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades

## MESSAGES STRATÉGIQUES

### — Médias sociaux

SCC est présent dans plusieurs médias sociaux, dont Facebook (plus de 4000 abonnés, pour une portée mensuelle moyenne supérieure à 84 000 personnes), Twitter (7777 abonnés et 93 000 impressions durant les Olympiades, et une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture), Flickr, YouTube, Snapchat (plus de 50 000 vues pour les quatre jours des Olympiades) et 797 abonnés Instagram.

### — Publicité

Publicité demi-page dans le livre-programme

### — Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

**Trois (3) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut :**

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 2000 personnes à chacune
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

# COMMANDITAIRE DE SOUTIEN

VALEUR DE 5 000 \$ ET PLUS

## PRÉSENCE PARMİ LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Espace de stand de 10 x 10 pi, avec rabais de 50 %
- Accès aux résultats complets du sondage après les Olympiades

## EXPOSITION DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets portant votre marque dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués
- Placement du logo :

### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [www.skillscompetencescanada.com](http://www.skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Écriteau personnalisé dans l'aire du concours de votre choix
- Diapos durant la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades

## MESSAGES STRATÉGIQUES

### — Publicité

Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

### — Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

**Deux (2) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut :**

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : de plus de 2000 personnes à chacune
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

« L'Association canadienne des pépiniéristes et des paysagistes a été absolument ravie de l'événement cette année et de la reconnaissance et de la présence assurées par Skills/Compétences Canada. Cette année fut pour nous l'une des meilleures. Merci beaucoup. »

**STACEY PORTER, COORDONNATRICE,  
RH DE L'INDUSTRIE, COMMANDITAIRE DE  
SOUTIEN DES OLYMPIADES DEPUIS 2013**

# COMPÉTENCES ESSENTIELLES

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies 2018 poursuivront l'objectif de mettre en relief l'importance des neuf compétences essentielles qui sont couramment utilisées dans les métiers spécialisés et les technologies, telles que le calcul, la communication orale et l'utilisation de documents.

Les compétences essentielles seront l'un des points saillants de la rencontre de deux jours. Les élèves et les autres visiteurs prendront part à des défis, à des présentations et à des activités pratiques qui leur permettront de reconnaître les compétences essentielles dans tout métier ou technologie. À la découverte des compétences essentielles!

## COMMENTAIRES RECUEILLIS POUR LE SONDAGE FAIT EN 2016

- Pratiquement tous les spectateurs ont affirmé que les compétences essentielles sont importantes pour quiconque travaille dans les métiers spécialisés ou les technologies. Près de 9 répondants sur 10 (86 %) ont affirmé que ces compétences sont «très importantes».

SCC travaillera en étroite collaboration avec tout commanditaire des compétences essentielles en vue de créer un partenariat unique qui répond à ses objectifs d'affaires et qui met en relief l'importance de ces compétences.

Possibilités de commandite: **Commanditaire de la participation des écoles** et **Commanditaire du Forum pour les compétences essentielles**.

## COMMANDITAIRE DE LA PARTICIPATION DES ÉCOLES

VALEUR DE 50 000 \$

Le volet des commandites pour la participation des écoles permet aux élèves de prendre connaissance de l'importance des carrières dans les métiers et les technologies ainsi que des neuf compétences essentielles, avant et après les Olympiades. Il inclut la distribution de matériel éducatif dans les écoles avant les Olympiades pour préparer les visites ainsi que des outils interactifs qui favoriseront l'assimilation de l'information fournie à la rencontre, des activités Essaie un métier et une technologie et d'autres activités sur place. Les élèves d'écoles locales et des environs auront la possibilité de visiter les lieux des concours grâce au financement de leur transport.

### PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- 400 pieds carrés pour une station Essaie un métier et une technologie
- Accès aux résultats complets du sondage après les Olympiades
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles

### EXPOSITION DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 5000 élèves qui feront partie des groupes scolaires visitant les lieux
- Placement du logo:

#### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC: mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie
- Feuillet qui seront distribués aux conseils scolaires du Manitoba expliquant les subventions pour le transport en autobus octroyées par le commanditaire de la participation des écoles aux Olympiades canadiennes.

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Les chandails des bénévoles accueillant les autobus aux Olympiades
- Passeport des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Sacs des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Diapo des commanditaires des compétences essentielles à la Cérémonie d'ouverture

### Publicité

Publicité demi-page dans le livre-programme

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

### Médias sociaux

SCC est présent dans plusieurs médias sociaux, dont Facebook (plus de 4000 abonnés, pour une portée mensuelle moyenne supérieure à 84 000 personnes), Twitter (7777 abonnés et 93 000 impressions durant les Olympiades, et une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture), Flickr, YouTube, Snapchat (plus de 50 000 vues pour les quatre jours des Olympiades) et 797 abonnés Instagram.

### Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées aux Olympiades 2016, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

**Cinq (5) laissez-passer pour des activités clés aux Olympiades, ce qui inclut:**

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture: plus de 2000 personnes à chacune
- Les activités de réseautage pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Dîner les jours de compétition
- Accès au Salon d'honneur

« Félicitations et merci pour un Forum si informatif et si productif! Je suis à la fois parent et consultant en affaires dans le secteur de l'éducation, et j'ai trouvé que ma participation au Forum en valait la peine. L'information me sera utile dans le cadre de mon travail ainsi que dans la planification des études de mes jeunes enfants. »

**TUY DINH (DAVID),  
MBA, MONCTON, N.-B.**

# COMMANDITAIRE DU FORUM POUR LES COMPÉTENCES ESSENTIELLES

VALEUR DE 40 000 \$

Le Forum pour les compétences essentielles est une occasion de réunir les intervenants de l'industrie et du secteur de l'éducation pour discuter des lacunes en matière de compétences et de l'importance d'informer les jeunes sur les neuf compétences essentielles et leur rôle dans les professions, les métiers et les technologies. Cette conférence d'une demi-journée comporte des ateliers interactifs qui favorisent le dialogue libre entre les nombreuses parties prenantes.

## PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Espace de stand de 10 x 20 pieds pour la tenue d'une activité interactive pour les élèves visiteurs
- Accès aux résultats complets du sondage après les Olympiades
- Possibilité d'animer une démonstration interactive au sujet de votre domaine d'activité, sur la Scène des compétences essentielles

## EXPOSITION DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués
- Placement du logo :

### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). La page des Olympiades et logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades.
- Bulletin électronique trimestriel de SCC: mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie.

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations

- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Écriteau personnalisé du commanditaire et matériel promotionnel pour le Forum sur les compétences essentielles
- Passeport des compétences essentielles, remis aux élèves visiteurs
- Diapo des commanditaires des compétences essentielles à la Cérémonie d'ouverture

### Publicité

Publicité demi-page dans le livre-programme

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et de marketing de votre organisation afin de répondre à vos besoins d'entreprise en mettant à profit nos diverses plateformes et nos réseaux.

### Médias sociaux

SCC est présent dans plusieurs médias sociaux, dont Facebook (plus de 4000 abonnés, pour une portée mensuelle moyenne supérieure à 84 000 personnes), Twitter (7777 abonnés et 93 000 impressions durant les Olympiades, et une portée de plus de 30 000 durant la Cérémonie de clôture), Flickr, YouTube, Snapchat (plus de 50 000 vues pour les quatre jours des Olympiades) et 797 abonnés Instagram.

### Possibilités d'allocution

Allocution au Forum pour les compétences essentielles soulignant l'importance des compétences essentielles (jusqu'à cinq minutes)

### Vidéo et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

### Quatre (4) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut :

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture : plus de 2000 personnes à chacune d'elles
- Les activités pour les invités de marque, destinées aux entreprises commanditaires, aux fournisseurs officiels et aux représentants de l'industrie et du secteur de l'éducation de partout au Canada
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception



# STATIONS ESSAIE UN MÉTIER ET UNE TECHNOLOGIE

Il n'y a rien de tel que l'expérience pratique pour informer. Donnez aux jeunes l'occasion de mieux comprendre les métiers et les technologies en leur proposant une activité interactive à une station *Essaie un métier et une technologie* aux Olympiades. C'est aussi une excellente façon de mettre en vedette vos produits, services et initiatives, tout en établissant des liens avec d'autres chefs de l'industrie, des élèves, des enseignants et des membres du grand public.

Aux Olympiades 2017, il y avait plus de 50 stations *Essaie un métier et une technologie*, le plus grand nombre à ce jour!

## COMMENTAIRES RECUEILLIS POUR LE SONDAGE FAIT EN 2017

- Les stations *Essaie un métier et une technologie* suscitent l'intérêt des spectateurs. Lorsqu'on leur demande ce qui les a incités à participer, plus de 3 répondants sur 5 ont répondu que l'activité leur semblait intéressante ou amusante.

## PARTENAIRE OR

VALEUR DE 15 000 \$

### PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Votre station autonome *Essaie un métier et une technologie* (espace de 600 pi carrés)
- Espace de stand supplémentaire de 10 x 10 pi pour une activité interactive destinée aux groupes d'élèves (optionnel)

### EXPOSITION DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués
- Placement du logo:

#### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com). Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC: mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

#### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Diapo des commanditaires des stations *Essaie un métier et une technologie* à la Cérémonie d'ouverture
- *Essaie un métier et une technologie* dans votre aire
- Passeport des compétences essentielles

#### Publicité

Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

#### Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr réalisées, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Trois (3) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Les activités pour les invités de marque
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

Deux (2) laissez-passer supplémentaires pour des activités aux Olympiades:

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Les activités pour les invités de marque
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

## AVANTAGES SUPPLÉMENTAIRES

- Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand *Essaie un métier et une technologie*
- Jusqu'à quatre (4) tables pliantes de 6 pi
- Jusqu'à huit (8) chaises pliantes
- Jusqu'à quatre (4) prises électriques de 1500 watts
- ÉPI de base, déterminé par SCC
- Soutien pour la sécurité et premiers soins
- Refroidisseur et eau distillée

« C'était plus intéressant que ce à quoi je m'attendais. Et maintenant, j'examine diverses options pour mon propre avenir. »

« C'était intéressant et j'ai pris connaissance d'options que je ne connaissais pas du tout et j'ai vu des choses que je n'avais jamais vues. »

ÉLÈVES VISITEURS AUX OLYMPIADES

# PARTENAIRE ARGENT

VALEUR DE 7 500 \$

## PRÉSENCE PARMIS LES JEUNES

- Accès à des milliers d'élèves durant les Olympiades
- Votre station autonome *Essaie un métier et une technologie* (espace de 400 pi carrés)

## EXPOSITION DE LA MARQUE

- Possibilité d'inclure des feuillets promotionnels dans les sacs remis aux plus de 1700 délégués
- Placement du logo :

### Avant les Olympiades

- Site Web de SCC: [www.skillscompetencescanada.com](http://www.skillscompetencescanada.com). Logo avec hyperlien sur la page des partenaires des Olympiades
- Bulletin électronique trimestriel de SCC: mention et logo dans le bulletin, distribué à de multiples parties prenantes clés au sein du gouvernement, du secteur de l'éducation et de l'industrie

### Durant les Olympiades

- Livre-programme officiel
- Feuillet dans la trousse d'information pour les médias
- Carte des installations
- Écriteau des commanditaires à l'entrée des Olympiades
- Diapo des commanditaires des stations *Essaie un métier et une technologie* à la Cérémonie d'ouverture
- Station *Essaie un métier et une technologie* dans votre aire
- Passeport des compétences essentielles

### Publicité

Publicité quart de page dans le livre-programme des Olympiades

### Vidéos et photos

Accès aux séquences vidéo de SCC pour YouTube et à ses photos sur Flickr, par des photographes et des vidéographes professionnels. On peut voir des exemples réalisés lors d'Olympiades précédentes sur [skillscompetencescanada.com](http://skillscompetencescanada.com).

## RÉSEAUTAGE D'ENTREPRISE

Deux (2) laissez-passer pour des activités clés de la rencontre, ce qui inclut:

- la Cérémonie d'ouverture et la Cérémonie de clôture
- Les activités pour les invités de marque
- Le dîner les jours de compétition
- L'accès au Salon de réception

## AVANTAGES SUPPLÉMENTAIRES

- Rideau de 3 pi entourant l'espace du stand *Essaie un métier et une technologie*
- Jusqu'à deux (2) tables pliantes de 6 pi
- Jusqu'à quatre (4) chaises pliantes
- Jusqu'à deux (2) prises électriques de 1500 watts
- ÉPI de base, déterminé par SCC
- Soutien pour la sécurité et premiers soins
- Refroidisseur et eau distillée

# FOURNISSEURS OFFICIELS

De nombreux fournisseurs officiels d'équipement et de matériel contribuent au déroulement des concours pour plus de 40 domaines. Leur soutien est essentiel au succès des Olympiades. Nous travaillons étroitement avec quelques fournisseurs en vue d'établir des partenariats à long terme.

Une collaboration sur plusieurs années garantit une reconnaissance et des avantages supplémentaires, ainsi que la possibilité de participer à d'autres événements nationaux. Pour des précisions à ce sujet, communiquez directement avec Gail Vent.

## CATÉGORIES DE FOURNISSEURS OFFICIELS (À COURT TERME – COMMANDITE UNIQUE)

### OR — 15 000 \$ ET PLUS

#### Apposition du logo:

- Dans le livre-programme des Olympiades
- Sur les écriteaux dans l'aire du ou des concours commandités
- Sur les écriteaux à l'entrée
- Sur la page Web des partenaires des Olympiades; lien au site de l'entreprise
- Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture
- Dans le bulletin électronique

### ARGENT — 10 000 \$ - 14 999 \$

#### Apposition du logo:

- Dans le livre-programme des Olympiades
- Sur les écriteaux dans l'aire du ou des concours commandités
- Sur les écriteaux à l'entrée
- Sur la page Web des partenaires des Olympiades; lien au site de l'entreprise
- Sur la diapositive de reconnaissance à la Cérémonie de clôture

### BRONZE — 5 000 \$ - 9 999 \$

#### Apposition du logo:

- Dans le livre-programme des Olympiades
- Sur les écriteaux dans l'aire du ou des concours commandités
- Sur les écriteaux à l'entrée
- Sur la page Web des partenaires des Olympiades; lien au site de l'entreprise

## LES DONS EN NATURE SONT DIVISÉS EN DEUX CATÉGORIES:

**Biens consommables:** La contribution du commanditaire est reconnue en entier, à savoir pour la totalité de la valeur au détail des biens, puisque les produits sont donnés entièrement à Skills/Compétences Canada.

**Biens non consommables:** La contribution du commanditaire est reconnue à 30 % de la valeur au détail des biens étant donné que le commanditaire demeure l'unique propriétaire des biens après les Olympiades.

« Je travaille au sein de Stanley Black & Decker depuis au moins neuf ans à la promotion des outils STANLEY and DEWALT, et je peux affirmer que je n'ai jamais connu d'événement comme les Olympiades. C'était formidable de voir tant de jeunes talents de partout au pays participant aux concours, construisant et dessinant des choses remarquables, dans une vaste gamme de métiers. Le niveau d'expertise des concurrents et concurrentes est étonnant. Notre avenir est entre bonnes mains, et je suis fier de travailler pour une entreprise qui reconnaît le potentiel de ces jeunes et qui les soutient dans leur rêve de faire carrière dans un des métiers spécialisés. Il s'agit là de la base de l'infrastructure du Canada, et d'en avoir fait partie, est tout à fait exceptionnel. »

**SHAUN ELLIOTT,**  
GESTIONNAIRE DU MARKETING,  
STANLEY BLACK & DECKER

## PARTENAIRES AU SEIN DU GOUVERNEMENT ET DU SECTEUR DE L'ÉDUCATION

Skills/Compétences Canada est fier de souligner l'appui qu'accordent ses partenaires au sein du gouvernement et du secteur de l'éducation à sa vision, à sa mission et à ses buts. Ensemble, ils contribuent au succès des Olympiades et à la future main-d'œuvre du Canada. Nous sommes heureux à la perspective de travailler de concert avec ces partenaires afin qu'ils obtiennent la mise en relief et la reconnaissance méritées.

« Ce fut un honneur pour le Collège Red River d'appuyer les Olympiades et d'y contribuer. Nos représentants étaient très fiers d'agir comme hôtes à Winnipeg. Il s'agissait, selon eux, de l'activité de SCC la plus mémorable. Merci d'avoir permis à nos étudiants d'animer une activité Essaie un métier et une technologie. Notre participation sur la Scène des compétences essentielles a été un autre moment fort et une expérience inoubliable. Merci de ces occasions de participer. »

**MIKE WATSON, DOYEN PAR INTÉRIM,**  
ÉCOLE DES TECHNOLOGIES DE LA  
CONSTRUCTION ET DU GÉNIE,  
COLLÈGE RED RIVER

## EXPOSANTS

### ESPACE CARRIÈRES — VALEUR DE 1000 \$

Participez à la seule compétition nationale pour des métiers et des technologies mettant en vedette les meilleurs jeunes talents du Canada

Au cours des deux jours de compétition, vous aurez l'occasion :

- De promouvoir votre organisation auprès de milliers de jeunes du secondaire qui planifient et explorent les options pour leur cheminement professionnel
- D'animer une activité pratique qui présente votre organisation auprès des jeunes
- De présenter les possibilités d'emploi au sein de votre organisation
- De mettre en relief les produits, les services et les initiatives de votre organisation
- De rehausser le profil de votre organisation et de faire connaître le métier spécialisé ou la technologie qui la caractérise

#### Chaque espace de 10 x 10 pi inclut:

- Une (1) table drapée de 6 pi
- Deux (2) chaises pliantes
- Une (1) prise électrique de 110 V
- Rideau de 3 pi sur les côtés et de 8 pi à l'arrière
- Dîner les jours de compétition
- Laissez-passer à la Cérémonie d'ouverture et de clôture et accès au Salon de réception

### PUBLICITÉ DANS LE LIVRE-PROGRAMME DES OLYMPIADES CANADIENNES

SCC offre aux exposants la possibilité d'accroître la présence promotionnelle de leur entreprise en achetant de l'espace publicitaire dans le livre-programme des Olympiades.

#### ½ page: 500 \$

L'annonce d'une demi-page horizontale doit faire 6,83 po (la) x 4,9 po (ha)

#### ¼ page: 250 \$

L'annonce d'un quart de page verticale doit faire 3,33 po (la) x 4,91 po (ha)

Les annonces doivent être des vecteurs graphiques en PDF ou des fichiers JPEG à haute résolution en couleur.

Puisque l'espace est limité, la priorité sera accordée aux commanditaires et aux organisations ayant un lien direct avec les possibilités de carrières dans les métiers et les technologies.

Pour obtenir de l'information supplémentaire, communiquez avec Sharon Côté, par téléphone au 343.883.7545, poste 514, ou par courriel à [sharonc@skillscanada.com](mailto:sharonc@skillscanada.com).

### RÉSERVEZ TÔT POUR ÉCONOMISER !

Soumettez votre demande avant le 31 janvier 2018 pour obtenir un rabais de 100 \$ sur le prix d'un espace de stand !



# FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DE COMMANDITE

Au nom de \_\_\_\_\_

(nom de l'entreprise)

je confirme notre engagement à appuyer Skills/Compétences Canada.

## NOUS DÉSIRONS AGIR À TITRE DE :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Commanditaire présentateur (100 000 \$)  | <input type="radio"/> Commanditaire OR<br><i>Essaie un métier et une technologie (15 000 \$)</i>    |
| <input type="radio"/> Commanditaire principal (50 000 \$)  | <input type="radio"/> Commanditaire ARGENT<br><i>Essaie un métier et une technologie (7 500 \$)</i> |
| <input type="radio"/> Compétences essentielles: commanditaire pour la participation des écoles (50 000 \$) | <input type="radio"/> Commanditaire de soutien (5 000 \$)   |
| <input type="radio"/> Commanditaire du Forum pour les compétences essentielles (40 000 \$)                 | <input type="radio"/> Espace de stand* (1000 \$)<br>(ou 900 \$ avant le 31 janvier 2018)            |
| <input type="radio"/> Commanditaire officiel (15 000 \$+)  | <input type="radio"/> Publicité 1/2 page (500 \$) <input type="radio"/> Publicité 1/4 page (250 \$) |

\*Les demandes d'annulation doivent nous parvenir par écrit au plus tard le 14 avril 2018 pour un remboursement intégral des frais. Les annulations reçues après le 14 avril 2018 ne donneront pas droit à un remboursement.

Veillez fournir une description de 25 mots pour votre organisation, pour les besoins du Guide du visiteur:

---

---

---

En remettant ce formulaire d'engagement à Skills/Compétences Canada au plus tard le **1<sup>er</sup> avril 2018**, les partenaires obtiendront toute la reconnaissance prévue selon le niveau de commandite. Veuillez établir le chèque à l'ordre de Skills/Compétences Canada.

Nom de l'entreprise: \_\_\_\_\_

Nom/Titre: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Tél.: \_\_\_\_\_

Ville: \_\_\_\_\_

CP: \_\_\_\_\_

Courriel: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

Pour payer par carte de Visa ou MasterCard, veuillez indiquer les renseignements suivants. **(la carte American Express n'est pas acceptée)**

N° de carte de crédit: \_\_\_\_\_

Date d'expiration (MM/AAAA): \_\_\_\_\_

Nom sur la carte: \_\_\_\_\_

Signature: \_\_\_\_\_

**Total:** \_\_\_\_\_

## VEUILLEZ RETOURNER LE FORMULAIRE D'ENGAGEMENT DÛMENT REMPLI À :

Gail Vent, Directrice, Développement des affaires  
Skills/Compétences Canada, 294 rue Albert, bureau 201, Ottawa (Ontario) K1P 6E6  
T. 343-883-7545 poste 507 F. 613-691-1404 gailv@skillscanada.com

**POUR DISCUTER DES POSSIBILITÉS  
ICI PRÉSENTÉES OU D'UNE ENTENTE  
PLURIANNUELLE, OU ENCORE POUR DÉFINIR  
UN FORFAIT PERSONNALISÉ,  
VEUILLEZ COMMUNIQUER AVEC:**

**Gail Vent**

Directrice du développement des affaires  
Skills/Compétences Canada  
T. 343-883-7545 poste 507  
gailv@skillscanada.com

