



44<sup>E</sup> MONDIAL DES MÉTIERS

-

CENTRE D'EXPOSITION  
NATIONAL D'ABOU DHABI  
ABOU DHABI, E.A.U.  
14-19 OCTOBRE 2017

-

**OCCASIONS DE PARTENARIAT AVEC  
ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS 2017**

# À PROPOS DE

## WORLDSKILLS

Fondée en 1950, WorldSkills est une organisation mondiale qui fait la promotion de la formation professionnelle et technique, dans les domaines techniques et les secteurs des services. WorldSkills est le centre mondial du développement et de l'excellence des compétences. Par la coopération internationale des entreprises, des gouvernements, des organisations et des institutions, WorldSkills fait la promotion des avantages des métiers et des technologies, et met en relief le besoin de professionnels qualifiés dans le cadre de projets communautaires, de concours des compétences et de la mise en commun des connaissances. L'organisation montre à quel point la formation professionnelle et technique est importante pour les jeunes, les entreprises et l'ensemble de la société, en mettant au défi des jeunes du monde entier de devenir les meilleurs dans leur domaine de spécialisation.

Plus de 1 200 concurrents, 2 000 experts, 3 000 bénévoles et des milliers de visiteurs sont attendus au Mondial des métiers 2017, à Abou Dhabi. Les jeunes les plus compétents du monde, venant de quelque 75 pays et régions, se livreront concurrence dans plus de 50 domaines dans l'espoir du prestigieux titre de « champion du monde ».

# UN APPUI À

## ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS 2017

C'est grâce à la participation accrue de nos partenaires qu'Équipe Canada WorldSkills peut participer à cet événement international, qui rassemble les concurrents et les concurrentes les plus talentueux du monde dans les métiers spécialisés et les technologies.

Les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies 2016 ont servi d'épreuves de qualification pour les jeunes qui voulaient participer au Mondial des métiers 2017. Environ 30 concurrents et concurrentes aux Olympiades qui répondent à des exigences précises ont l'occasion de faire partie d'Équipe Canada WorldSkills 2017.

Après avoir été choisis, les membres d'Équipe Canada WorldSkills se soumettent à un entraînement rigoureux pendant plus d'un an, accompagnés d'experts et d'entraîneurs, afin de se préparer aux quatre jours de compétition ardue à Abou Dhabi.

---

« LE MONDIAL DES MÉTIERS EST BEAUCOUP PLUS QU'UNE SIMPLE COMPÉTITION, C'EST UNE AVENTURE. L'EXCELLENTE FORMATION QUE J'AI REÇUE ET LES PERSONNES QUE J'AI RENCONTRÉES M'ONT PERMIS DE FAIRE AVANCER MA CARRIÈRE À LA VITESSE DE L'ÉCLAIR ET M'ONT FOURNI UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉS »

-RYAN LEEDHAM,  
MÉDAILLÉ DE BRONZE AU MONDIAL DES MÉTIERS,  
ENTRETIEN D'AÉRONEFS

## COMMANDITAIRE PRINCIPAL

# D'ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS

## VALEUR : 15 000 \$ ET PLUS

### RECONNAISSANCE DE LA MARQUE

#### POSITIONNEMENT DU LOGO

- Bulletin trimestriel électronique jusqu'au numéro de l'automne 2017 inclusivement, qui est distribué à des intervenants clés du gouvernement, de l'industrie et du milieu de l'éducation.
- Publicité pour Équipe Canada WorldSkills
- Site Web de SCC, [www.skillscompetences.com](http://www.skillscompetences.com) : sur la page Web des partenaires d'Équipe Canada WorldSkills, avec hyperlien vers le site Web du commanditaire, et sur la page consacrée à Équipe Canada WorldSkills
- Vêtements des membres d'Équipe Canada WorldSkills (jusqu'à 4 domaines de compétition)\*
- Livret des profils des membres d'Équipe Canada WorldSkills (s'il est produit)
- Banderole de commanditaire d'Équipe Canada WorldSkills sur place
- Invitation aux événements d'Équipe Canada WorldSkills

### MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et du marketing de votre organisation afin de vous permettre d'atteindre vos objectifs opérationnels à l'aide des divers modes et plateformes de communication de SCC.

#### MÉDIAS SOCIAUX

- Mise à profit des nombreux abonnés des médias sociaux de SCC afin de promouvoir votre contenu (par ex., vos pseudo, nom, image et liens) avant, pendant et après le Mondial.
- SCC est actif sur plusieurs plateformes de médias sociaux, dont Facebook (potentiel de 1000 lecteurs par billet, en moyenne), Twitter (6 915 abonnés), Flickr, YouTube et Instagram.
- Publication de contenu promotionnel par l'intermédiaire du média de votre choix; promotion du contenu vidéo fourni par le commanditaire par les médias sociaux.

\*Conformément à la politique sur les marques de commerce de WorldSkills

## COMMANDITAIRE OFFICIEL

# D'ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS

VALEUR : 7 500 \$ ET PLUS

## RECONNAISSANCE DE LA MARQUE

### POSITIONNEMENT DU LOGO

- Bulletin trimestriel électronique jusqu'au numéro de l'automne 2017 inclusivement, qui est distribué à des intervenants clés du gouvernement, de l'industrie et du milieu de l'éducation.
- Site Web de SCC, [www.skillscompetences.com](http://www.skillscompetences.com) : sur la page Web des partenaires d'Équipe Canada WorldSkills, avec hyperlien vers le site Web du commanditaire, et sur la page consacrée à Équipe Canada WorldSkills
- Vêtements des membres d'Équipe Canada WorldSkills (jusqu'à 2 domaines de compétition)\*
- Livret des profils des membres d'Équipe Canada WorldSkills (s'il est produit)
- Banderole de commanditaire d'Équipe Canada WorldSkills sur place

## MESSAGES STRATÉGIQUES

L'équipe des communications de SCC travaillera de concert avec les services des communications et du marketing de votre organisation afin de vous permettre d'atteindre vos objectifs opérationnels à l'aide des divers modes et plateformes de communication de SCC.

### MÉDIAS SOCIAUX

- Mise à profit des nombreux abonnés des médias sociaux de SCC afin de promouvoir votre contenu (par ex., vos pseudo, nom, image et liens) avant, pendant et après le Mondial.
- SCC est actif sur plusieurs plateformes de médias sociaux, dont Facebook (potentiel de 1000 lecteurs par billet, en moyenne), Twitter (6 915 abonnés), Flickr, YouTube et Instagram.
- Publication de contenu promotionnel par l'intermédiaire du média de votre choix; promotion du contenu vidéo fourni par le commanditaire par les médias sociaux.

\*Conformément à la politique sur les marques de commerce de WorldSkills

## **COMMANDITAIRE DE SOUTIEN**

### **D'ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS**

**VALEUR : 1 500 \$ ET PLUS**

#### **RECONNAISSANCE DE LA MARQUE**

##### **POSITIONNEMENT DU LOGO**

- ▮ Bulletin trimestriel électronique jusqu'au numéro de l'automne 2017 inclusivement, qui est distribué à des intervenants clés du gouvernement, de l'industrie et du milieu de l'éducation.
- ▮ Site Web de SCC, [www.skillscompetences.com](http://www.skillscompetences.com) : sur la page Web des partenaires d'Équipe Canada WorldSkills, avec hyperlien vers le site Web du commanditaire, et sur la page consacrée à Équipe Canada WorldSkills
- ▮ Vêtements des membres d'Équipe Canada WorldSkills (dans 1 domaine de compétition)\*
- ▮ Livret des profils des membres d'Équipe Canada WorldSkills (s'il est produit)
- ▮ Banderole de commanditaire d'Équipe Canada WorldSkills sur place

## **AMIS D'ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS**

(pour une contribution maximale de 1500 \$, en argent ou en nature)

#### **RECONNAISSANCE DU NOM**

- ▮ Page Web des partenaires d'Équipe Canada WorldSkills
- ▮ Banderole de commanditaire d'Équipe Canada WorldSkills sur place
- ▮ Livret des profils des membres d'Équipe Canada WorldSkills (s'il est produit)

## **AUTRES POSSIBILITÉS DE COMMANDITES**

Les membres d'Équipe Canada WorldSkills entreprennent leur entraînement un an avant le Mondial des métiers. Nombre d'experts, d'entraîneurs et de partenaires du secteur de l'éducation aiment avoir des bannières qui présentent leurs concurrents ou concurrentes ainsi que leurs marques pendant la période d'entraînement. L'équipe de SCC est heureuse de participer à cette initiative. Les bannières doivent toutefois être conformes aux lignes directrices de SCC à cet égard afin que les partenaires reçoivent la reconnaissance appropriée pour leurs contributions.

Nous vous prions de soumettre le matériel promotionnel à SCC pour approbation. Si d'autres partenaires contribuent à un domaine de compétition, SCC veillera à ce que les logos nécessaires soient ajoutés aux bannières et au matériel promotionnel.

\*Conformément à la politique sur les marques de commerce de WorldSkills

## **FOURNISSEUR OFFICIEL PARTENAIRE DE L'ÉDUCATION \*\***

### **D'ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS** VALEUR : 15 000 \$ ET PLUS

**OR**

15 000 \$ ET PLUS

#### **POSITIONNEMENT DU LOGO**

- ▮ Logo et mention dans le bulletin trimestriel électronique d'automne
- ▮ Hyperlien vers le site du fournisseur sur la page Web des partenaires d'Équipe Canada WorldSkills et sur la page consacrée à Équipe Canada WorldSkills
- ▮ Sur les vêtements des membres d'Équipe Canada WorldSkills (1 domaine de compétition)\*
- ▮ Dans le livret des profils des membres d'Équipe Canada WorldSkills (s'il est produit)
- ▮ Sur la banderole de commanditaire d'Équipe Canada WorldSkills sur place

### **ARGENT**

10 000 \$ - 14 999 \$

#### **POSITIONNEMENT DU LOGO**

- ▮ Logo et mention dans le bulletin trimestriel électronique d'automne
- ▮ Hyperlien vers le site du fournisseur sur la page Web des partenaires d'Équipe Canada WorldSkills, et sur la page consacrée à Équipe Canada WorldSkills
- ▮ Dans le livret des profils des membres d'Équipe Canada WorldSkills (s'il est produit)
- ▮ Sur la banderole de commanditaire d'Équipe Canada WorldSkills sur place

### **BRONZE**

5 000 \$ - 9 999 \$

#### **POSITIONNEMENT DU LOGO**

- ▮ Logo et mention dans le bulletin trimestriel électronique d'automne
- ▮ Hyperlien vers le site du fournisseur sur la page Web des partenaires d'Équipe Canada WorldSkills
- ▮ Logo sur la banderole de commanditaire d'Équipe Canada WorldSkills sur place

#### **LES DONS EN NATURE DES FOURNISSEURS FONT PARTIE DE DEUX CATÉGORIES :**

- **Biens consommables** : Le fournisseur est reconnu pour 100 % de la valeur au détail du produit, et le produit est donné en totalité à Skills/Compétences Canada.
- **Biens non consommables** : Le fournisseur est reconnu pour 30 % de la valeur au détail du produit, et le fournisseur reste l'unique propriétaire du produit après l'événement. Cette catégorie inclut l'entraînement.

\*Conformément à la politique sur les marques de commerce de WorldSkills

\*\* Une demande de logo doit être soumise et la valeur de la contribution déterminera les avantages offerts au fournisseur officiel

# ÉQUIPE CANADA WORLDSKILLS 2015

## AUX CONCOURS POUR LES MÉTIERS ET LES TECHNOLOGIES SUIVANTS :

DESSIN INDUSTRIEL  
CDAO

USINAGE CNC

FRAISAGE CNC

MÉCANICIEN-  
MONTEUR  
INDUSTRIEL

SOUDAGE

CARROSSERIE

ENTRETIEN DES  
AÉRONEFS

PLOMBERIE ET  
CHAUFFAGE

ÉLECTRONIQUE

CONCEPTION WEB

INSTALLATIONS  
ÉLECTRIQUES

CONTRÔLE  
INDUSTRIEL

ROBOTIQUE MOBILE

ÉBÉNISTERIE

COIFFURE

ESTHÉTIQUE

ART DE LA MODE

CONFISERIE/  
PÂTISSERIE

TECHNOLOGIE  
AUTOMOBILE

CUISINE

RESTAURATION

PEINTURE AUTOMOBILE

AMÉNAGEMENT  
PAYSAGER

RÉFRIGÉRATION ET  
CLIMATISATION

TI - GESTION DE  
RÉSEAUX

INFOGRAPHIE

ENTRETIEN DE  
VÉHICULES LOURDS

CHARPENTERIE

---

« LE MONDIAL DES MÉTIERS M'A DONNÉ  
L'OCCASION DE M'AVENTURER PLUS LOIN  
DANS MON CHEMINEMENT DE CARRIÈRE  
QUE JE NE L'AURAIS CRU POSSIBLE.  
L'EXPÉRIENCE M'A PERMIS D'OBTENIR  
ÉNORMÉMENT DE SOUTIEN ET, PAR  
CONSÉQUENT, D'ACCROÎTRE LE NIVEAU DE  
CONFIANCE QUE J'AI EN MES CAPACITÉS. »

-KENDRICK HOWE,  
PLOMBERIE

# FORMULAIRE DE CONFIRMATION DE PARTENARIAT

Au nom de \_\_\_\_\_  
(nom de la société)

Je confirme notre engagement à soutenir Skills/Compétences Canada

## NOUS DÉSIRONS AGIR À TITRE DE :

- |  |   |
|--|---|
| <input type="radio"/> Commanditaire principal d'Équipe<br>Canada WorldSkills -15 000 \$ et plus  | <input type="radio"/> Fournisseur officiel / partenaire de l'éducation<br>d'Équipe Canada WorldSkills |
| <input type="radio"/> Commanditaire officiel d'Équipe Canada<br>WorldSkills - 7 500 \$ et plus   | <input type="radio"/> Or - 15 000 \$ et plus  |
| <input type="radio"/> Commanditaire de soutien d'Équipe<br>Canada WorldSkills - 1 500 \$ et plus | <input type="radio"/> Argent - 10 000 \$ - 14 999 \$  |
|  | <input type="radio"/> Bronze - 5 000 \$ - 9 999 \$  |

Nous établirons un chèque à l'ordre de Skills/Compétences Canada au plus tard le \_\_\_\_\_  
(mois/année)

### SI VOUS SOUHAITEZ PAYER PAR CARTE DE CRÉDIT, VEUILLEZ FOURNIR LES RENSEIGNEMENTS SUIVANTS :

- Visa  Mastercard

Numéro : \_\_\_\_\_ Date d'exp. (MM/AAAA): \_\_\_\_\_

Nom : \_\_\_\_\_ Titre : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_ Tél. : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_ Signature : \_\_\_\_\_

**SKILLS/COMPÉTENCES CANADA SE FERA UN PLAISIR  
DE TRAVAILLER DIRECTEMENT AVEC VOTRE ENTREPRISE  
AFIN DE PRÉPARER UN FORFAIT ADAPTÉ À VOS BESOINS.**

### POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS, VEUILLEZ CONTACTER :

**Gail Vent**, Directrice, Développement des affaires  
294, rue Albert, bureau 201, Ottawa (Ontario) K1P 6E6  
T. 343-883-7545 poste 507 C. 819-664-9579 F. 613-691-1404  
gailv@skillscanada.com