

TEST PROJECT 1
PROJET D'ÉPREUVE 1

GRAPHIC DESIGN INFOGRAPHIE

SECONDARY AND POST-SECONDARY
NIVEAU SECONDAIRE ET POSTSECONDAIRE

CONTINUOUS LEARNING



FORMATION CONTINUE

DIGITAL



COMPÉTENCES NUMÉRIQUES

DOCUMENT USE



UTILISATION DE DOCUMENTS

NUMERACY



CALCUL

ORAL COMMUNICATION



COMMUNICATION ORALE

READING TEXT



LECTURE

WORKING WITH OTHERS



TRAVAIL D'ÉQUIPE

WRITING



RÉDACTION

THINKING



CAPACITÉ DE RAISONNEMENT

À lire s'il vous plaît:

- a) Les informations contenues dans ce projet est de servir comme pratique pour les Olympiades canadiennes des métiers et des technologies. Les images, textes, découpes et lieux décrits dans ce projet sont présentés comme des exemples de ce qui pourraient être utilisés pour compléter les éléments requis.
- b) Il est fortement recommandé que vous identifiez à un marché d'agriculteurs dans votre région/province et l'utiliser comme contexte pour ce projet.
- c) Utilisez l'Internet pour trouver des découpes, logos, profils ICC couleur et images similaires que vous pouvez utiliser pour pratiquer les différentes composantes trouvées dans ce projet d'épreuve.
- d) Trois des cinq composantes seront choisies afin de bâtir la compétition le jour donné.
- e) Le délai pour l'achèvement de trois des cinq composantes est de six heures.

Note:

Vous seront fournis toutes les images, découpes, profils ICC couleur et textes nécessaires lorsque vous serez aux Olympiades canadiennes des métiers et des technologies.

Spécifications qui couvrent tous les composantes

- Les formats de sauvegarde d'image acceptés pour l'impression: TIFF (un calque), PSD (un calque), AI ou EPS
- Les formats de sauvegarde d'image acceptés pour le Web: PNG ou JPG
- Le mode RVB n'est pas accepté dans la sortie finale sauf pour les formats Web
- La valeur du fond perdu est une valeur exacte sans aucune tolérance.
- La couleur d'accompagnement pour une découpe doit être nommée «dieline».

Le marché des fermiers

Description du projet

Contexte

Un marché des fermiers est un marché de détail authentique, avec des produits vendus directement aux consommateurs à travers des concessions et prend des marchands d'aliments maison, des artistes, des vendeurs d'artisanat, des organisations à but non lucratif et une petite sélection de revendeurs. Le marché des fermiers est généralement constitué de cabines, tables ou supports, à l'extérieur ou à l'intérieur. Les marchands d'aliments vendent des fruits, des légumes, de la viande et parfois des aliments préparés et des boissons. L'artisanat et les artisans vendent des produits et autre non alimentaires maison et des produits artisanaux qui pourraient inclure: des pièces de tricot ou de crochet, des produits de couture, des ornements et des décorations pour la maison, des articles en bois faits à la main et des bijoux. Pour vos loisirs, les arts de la rue sont encouragés. Cette forme de divertissement comprend: des musiciens, des artistes, des mimes et des clowns.

Les marchés de fermiers existent à travers le monde et reflètent leur culture et leur économie locale. Leurs tailles varient de quelques stands à plusieurs pâtés de maisons. Ce type de marché permet de maintenir des liens sociaux importants, reliant les populations rurales et urbaines, aide à générer du trafic pour les entreprises voisines, encourage à s'intéresser à la région environnante et les activités en cours et contribue à créer de la distinction et de l'unicité, ce qui peut augmenter la fierté et encourager les visiteurs à revenir. Pour le consommateur, ils sont attirés par les marchés de fermiers afin de magasiner localement pour trois raisons principales: la qualité des aliments, de meilleurs prix et une très bonne ambiance sociale.

Projet

Le conseil d'administration du Marché des fermiers a décidé de se concentrer sur une campagne de publicité pour promouvoir le marché de cet été. Ils ont estimé qu'il était nécessaire de changer l'image du marché et de créer un nouveau logo. Pour faire passer le message au public, ils tiendront une conférence de presse et auront besoin d'un communiqué de presse pour cet événement. Lors de cette conférence, ils aimeraient dévoiler la nouvelle image des camionnettes de livraison du marché et inviter les gens à visiter la page Facebook remaniée. Pour maintenir l'intérêt et promouvoir la participation au marché, ils aimeraient présenter un passeport dont les gens auront besoin pour obtenir leurs timbres et lorsqu'il sera rempli, ils seront en mesure de recevoir un cadeau spécial comme compliment du conseil.

Marché cible

- 18 ans et plus qui aiment les aliments de qualité à des prix imbattables dans une atmosphère sociale agréable

Objectifs

En tant que graphiste, vous serez invité à créer:

- un habillage de véhicule
- un passeport et des timbres
- un logo
- un communiqué de presse
- une page Facebook

HABILLAGE DE VÉHICULE

Projet

Vous devez concevoir une décalcomanie imperméable à l'eau, résistant aux UV pour les camionnettes de livraison du marché. Votre but avec cette conception est d'apporter un visuel publicitaire emballant du marché. Cette conception doit être brillante, intéressante et expliquer visuellement ce qui pourrait être disponible au Marché des fermiers familiaux.

Éléments requis

- Texte 1
- Images: utilisez au moins 4 des images fournies. Des modifications sont permises
- Conception graphique de votre choix
- Découpe (vehicle.eps) - Aucune modification n'est permise
- Mascotte du marché (mascot.eps)

Spécifications techniques

- Impression: un côté avec impression numérique grand format
- Couleurs: CMJN + 1 couleur d'accompagnement pour la découpe
- Fond perdu: 0,25 pouces
- Résolution: 200 - 300 PPP (niveaux de gris et images couleur)
- Format final de la conception: 36 x 18 pouces
- Profil ICC couleur: SPEcoMH_GVWG_v720x1440_v2
- Format de l'impression composite: 16 po x 8 po

Production

Vous devez fournir pour l'habillage du véhicule:

- 1 impression couleur composite (mettre à l'échelle pour tenir sur un 17 po x 11 po en incluant fond perdu, découpe, marques de repérage et information sur le document)
- 1 impression coupée du document (mettre à l'échelle pour tenir sur un 17 po x 11 po)
- 1 PDF/X-1a:2001 (incluant fond perdu, découpe, marques de repérage et information sur le document)
- 1 dossier final qui doit inclure toutes les images et les polices utilisées, les fichiers de travail, la mise en pages finale, les fichiers PDF et EPS

DÉPLIANT DU PASSEPORT

Projet

Vous devez créer un dépliant du passeport qui présente les 3 domaines principaux du marché et fournit un lieu aux consommateurs pour recevoir les timbres de chaque domaine quand un achat est fait. S'ils obtiennent un timbre dans les 3 domaines, ils recevront un souvenir du Marché des fermiers familiaux, l'adresse et les coordonnées, les marchands d'aliments, les artistes et les vendeurs d'artisanat.

Éléments requis

Panneau des marchands d'aliments

- Texte 2
- Images: utilisez au moins 3 des images fournies. Les modifications sont permises
- Boîte du timbre pour les marchands d'aliments (stamp_food.eps)

Panneau des artistes

- Texte 3
- Images: utilisez au moins 3 des images fournies. Les modifications sont permises
- Boîte du timbre pour les artistes (stamp_artists.eps)

Panneau des vendeurs d'artisanat

- Texte 4
- Images: utilisez au moins 3 des images fournies. Les modifications sont permises
- Boîte du timbre pour les vendeurs d'artisanat (stamp_craft.eps)

3 panneaux restant

- Texte 1 et 5
- Images: utilisez au moins 5 des images fournies. Les modifications sont permises
- Mascotte du marché (mascot.eps)
- Logo (family_farmers_market.eps)

Spécifications techniques

- Impression: deux côtés avec impression offset sur papier couché de grade 1
- Couleurs: CMJN
- Fond perdu: 0,125 po
- Résolution: 200 - 266 PPP (niveaux de gris et images couleur)
- Profil ICC couleur: Coated GRACol 2006 (ISO 12647-2:2004)
- Format final coupé: 13,5 po x 5 po, plié à 4,5 po x 5 po

Production

Vous devez livrer pour le passeport:

- 1 impression couleur composite non coupée (incluant fond perdu, marques de coupe, lignes de pli, marques de repérage et information sur le document)
- 1 impression composite couleur coupée et pliée
- 1 PDF/X-1a:2001 (incluant fond perdu, marques de coupe, lignes de pli, marques de repérage et information sur le document)
- 1 dossier final pour l'archivage incluant les polices, les images liées, les fichiers de travail, la mise en pages finale et le fichier PDF

LOGO

Projet

Vous devez créer un nouveau logo distinctif qui inclut 3 éléments identifiés du Marché des fermiers et une abréviation du nom du Marché des fermiers familiaux (Family Farmers' Market). L'objectif de votre conception est de servir comme un autocollant promotionnel pour ce marché. Votre conception doit être imprimée sur support magnétique utilisant une imprimante Roland VersaCamm VS-640i.

Éléments requis

- Texte 6
- 3 images - un produit alimentaire, un artisanat en bois et un produit d'un vendeur d'artisanat - choisies parmi les images fournies
- Toutes autres conceptions graphiques que vous jugez appropriées

Spécifications techniques:

- Vecteur seulement
- Impression: un côté
- Couleurs: quadrichromie + 1 couleur d'accompagnement (PMS 7540C pour le texte)
- Format final de la conception: 9 po x 9 po
- Profil ICC couleur: 3M_nPVC-M1_VS640i_MAX2_4c_VW_720
- Format final coupé: 8 po x 8 po
- Format: EPS

Production

Vous devez livrer pour le logo:

- 1 composite couleur non coupée (incluant fond perdu, marques de coupe, lignes de pli, marques de repérage et information sur le document)
- 1 impression composite couleur coupée
- 1 PDF/X-1a:2001 (incluant fond perdu, marques de coupe, marques de repérage et information sur le document)
- 1 dossier final pour l'archivage incluant les polices, les images liées, les fichiers de travail, la mise en pages finale, les fichiers EPS et PDF

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Projet

Vous devrez créer un gabarit de 8,5 po x 11 po pour le communiqué de presse. En utilisant le logo fourni et le texte de l'adresse, vous devez créer un gabarit de mise en pages qui comprendra également une boîte de texte vide pour la future insertion du texte. Vous aurez besoin de créer quatre styles de paragraphe et les nommer «address» (adresse), «title» (titre), «subhead» (sous-titre), «text» (texte). Une fois que la page gabarit est terminée, vous devez l'utiliser pour créer une mise en pages en ajoutant le texte et les trois images.

Éléments requis

Page gabarit

- Texte 1
- Logo (family_farmers_market.eps)
- Boîte de texte
- 4 styles de paragraphe avec une seule famille de police pour les feuilles de style «address», «title», «subhead» et «text» Vos feuilles de style seront formatées selon votre conception en mettant l'accent sur leur ordre d'importance (poids, taille, etc.)

Mise en pages

- Texte 7 et 8
- 3 images fournies
- Logo (family_farmers_market.eps)
- Mascotte du marché (mascot.eps)

Spécifications techniques

- Impression: un côté avec impression offset sur papier couché de grade 1
- Couleurs: CMJN
- Fond perdu: 0,125 po (si nécessaire pour votre conception)
- Résolution: 200 - 266 PPP à 100% dans InDesign (niveaux de gris et images couleur)
- Profil ICC couleur: Coated GRACOL 2006 (ISO 12647-2:2004)
- Format final coupé: 8,5 po x 11 po

Production

Vous devez livrer pour le communiqué de presse:

- 1 fichier qui comporte une page gabarit et une page de la mise en pages
- 1 impression composite couleur non coupée (incluant fond perdu, marques de coupe, marques de repérage et information sur le document)
- 1 PDF/X-1a:2001 (fond perdu si utilisé)
- 1 dossier final pour l'archivage incluant les polices, les images liées, les fichiers de travail, la mise en pages finale et le fichier PDF

PAGE FACEBOOK

Projet

Vous êtes invité à concevoir trois éléments distincts d'une page Facebook qui comprend une image du profil, de la couverture et de l'affichage des publications. Une fois terminé, vous devez combiner ces éléments pour illustrer une page Facebook.

Éléments requis

Pour tous les éléments:

- Découpe (facebook.eps) - aucune modification n'est permise

Image du profil de Facebook

- Images: utilisez au moins 1 des images fournies. Des modifications sont permises
- Tous les éléments graphiques de votre choix

Couverture de Facebook

- Images: utilisez au moins 3 des images fournies. Des modifications sont permises
- Tous les éléments graphiques de votre choix

Affichage des publications de Facebook

- Texte 9
- Mascotte du marché (mascot.eps)
- Images: utilisez au moins 2 des images des marchands d'aliments fournies. Des modifications sont permises
- Tous les éléments graphiques de votre choix

Spécifications techniques

- Couleurs: RVB
- Résolution: 72 PPP à 100% (niveaux de gris et images couleur)
- Formats:
 - Page du profile de Facebook - 180 x 180 pixels
 - Couverture de Facebook - 851 x 315 pixels
 - Affichage des publications de Facebook - 504 x 504 pixels
- Profile ICC: sRGB IEC61966-2.1
- Format: PNG ou JPG

Production

Vous devez livrer pour la page Facebook

- 1 composite couleur non coupée
- 1 impression composite couleur coupée
- 1 dossier final pour l'archivage incluant les images, les fichiers de travail, la mise en pages finale, les fichiers PSD et PDF

TEXTE REQUIS

(pour traduction seulement, utilisez le texte anglais pour votre conception)

Texte 1

Marché des fermiers familiaux
104, 3e Rue, Quelque Part, Ontario M5P3X6
226-240-9113
familyfarmersmarket.ca

Texte 2

Vous êtes invités à examiner et acheter du frais cueillis, des produits saisonniers qui sont à leur apogée en saveur et en nutrition. Les fruits et légumes frais sont pleins d'antioxydants et de phytonutriments. Profitez de l'occasion de goûter à un nouveau fruit ou légume. Les producteurs ont des informations sur leurs produits et sont prêts à partager des recommandations sur la façon de préparer un produit particulier.

Texte 3

Pour le plaisir de vos oreilles et de vos yeux, des artistes de rue, des musiciens ou amuseurs, seront en spectacle à notre marché. Les amuseurs publics sont autorisés à performer dans les zones désignées à l'intérieur et autour du marché. Rappelez-vous que pour plusieurs, c'est leur façon de gagner un revenu supplémentaire et une gratification de n'importe quel montant est toujours appréciée. Le conseil considère l'ajout d'artistes comme un échelon majeur à ajouter à la communauté et notre expérience culturelle.

Texte 4

Les objets d'art et d'artisanat ont été examinés et acceptés par le personnel du marché sur la base de la qualité et de l'unicité. Comme acheteurs, vous aurez l'occasion d'examiner et de voir une large sélection de produits artistiques et artisanaux qui sont originaux et faits à la main par le vendeur ou les membres de la famille immédiate du vendeur. Vous trouverez des articles comme la peinture, la poterie, le travail du bois, les vêtements, les bijoux, les jouets et beaucoup plus. Nous pouvons garantir qu'une promenade dans cette place sera une expérience pour toute la famille.

Texte 5

Notre marché a plus de 175 fournisseurs et a été construit pour être favorable à la famille et un lieu dynamique pour l'engagement communautaire. Les consommateurs nous aiment parce qu'ils peuvent acheter des produits de haute qualité, frais de la ferme, directement auprès de la personne qui les a produits, acheter de l'artisanat créé avec le don de l'unique, se divertir avec des artistes et des musiciens amateurs et pouvoir souvent trouver des produits qu'ils ne trouvent nulle part ailleurs. Notre marché a rassemblé les gens et a transformé une fois une zone déserte en une ruche d'activités qui attire à son tour des activités supplémentaires pour les magasins et restaurants à proximité.

Au cours des dernières années, le Marché des fermiers familiaux a remporté le prix de développement économiques (2012) et a été nommée «Meilleur marché des fermiers» pour les quatre dernières années consécutives.

Heures du marché (tout le long de l'année)

Jeudi: 9 h - 17 h

Vendredi: 9 h - 17 h

Samedi: 9 h - 17 h

Dimanche: 9 h - 17 h

Si vous souhaitez être un marchand ou un amuseur public contactez-nous au 226-240-9133 ou au info@familyfarmersmarket.ca

Rappel: d'avoir votre dépliant de passeport estampillé. De visiter le bureau du marché et de recevoir un cadeau compliment du marché. Limite d'un par famille. La promotion se déroule du 2 juin 2016 au 26 juin 2016.

Texte 6

MFF

Texte 7

«Le Marché des fermiers familiaux pour célébrer le 10e anniversaire» de Shawn Cameron.

Texte 8

Le Marché des fermiers familiaux célébrera son 10e anniversaire ce samedi (11 juin) à partir de 9 heures.

Le personnel de marché honorera ceux qui ont influencé le marché au cours des 10 dernières années. Il y aura de la musique en direct, des gâteries et un spectacle de voitures anciennes.

«Nous voulons juste profiter de cette occasion pour remercier la ville, nos fournisseurs et nos dévoués clients de soutenir ce marché au cours des 10 dernières années», a déclaré Lyle Michel, directeur général du marché. «Le premier jour du marché était le 11 juin 2006. Nous avons juste une poignée de fournisseurs et nous étions juste un marché ouvert le samedi seulement pendant les mois d'été. Aujourd'hui, nous avons plus de 175 fournisseurs, nous sommes ouverts du jeudi au dimanche et notre saison est tout le long de l'année. Nous attendons avec intérêt nos 10 prochaines années».

Le marché est situé au 104, 3e Rue - centre-ville - Quelque Part. Pour plus d'informations, visitez familyfarmersmarket.ca

Texte 9

Le Marché des fermiers familiaux parraine une offre spéciale.

Dépensez 50 \$ à l'un de nos marchands d'aliments et recevez un bon de réduction de 10 \$ valide à l'un des 4 restaurants du quartier.

Expire le dimanche 17 juillet 2016

Mascotte, logo et timbres des vendeurs

Mascotte



Marché des fermiers familiaux



Timbre des marchands d'aliments



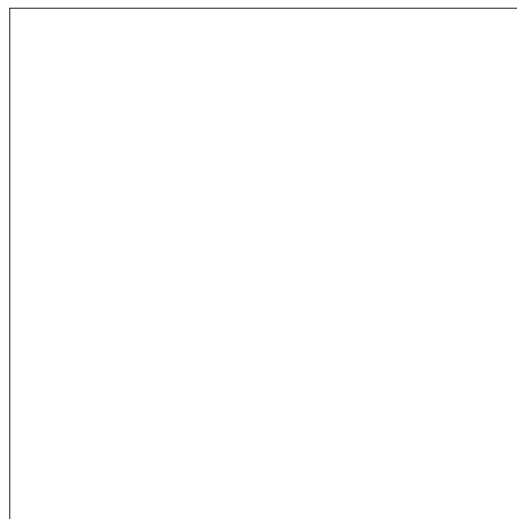
Timbre des artistes



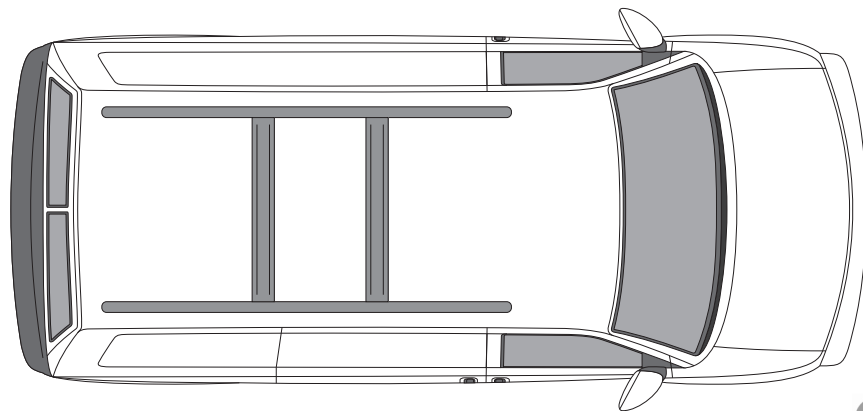
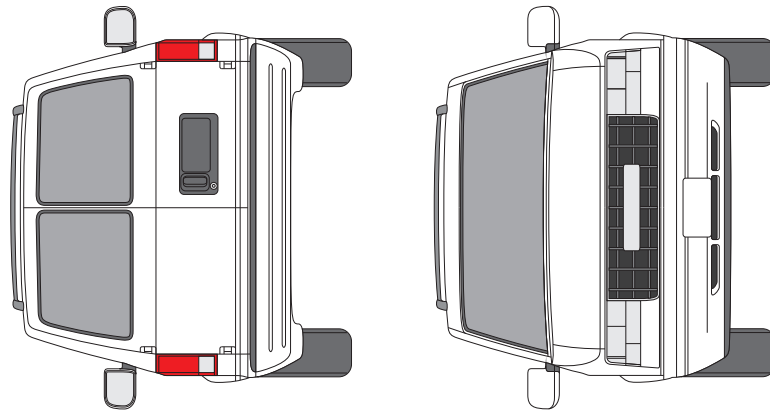
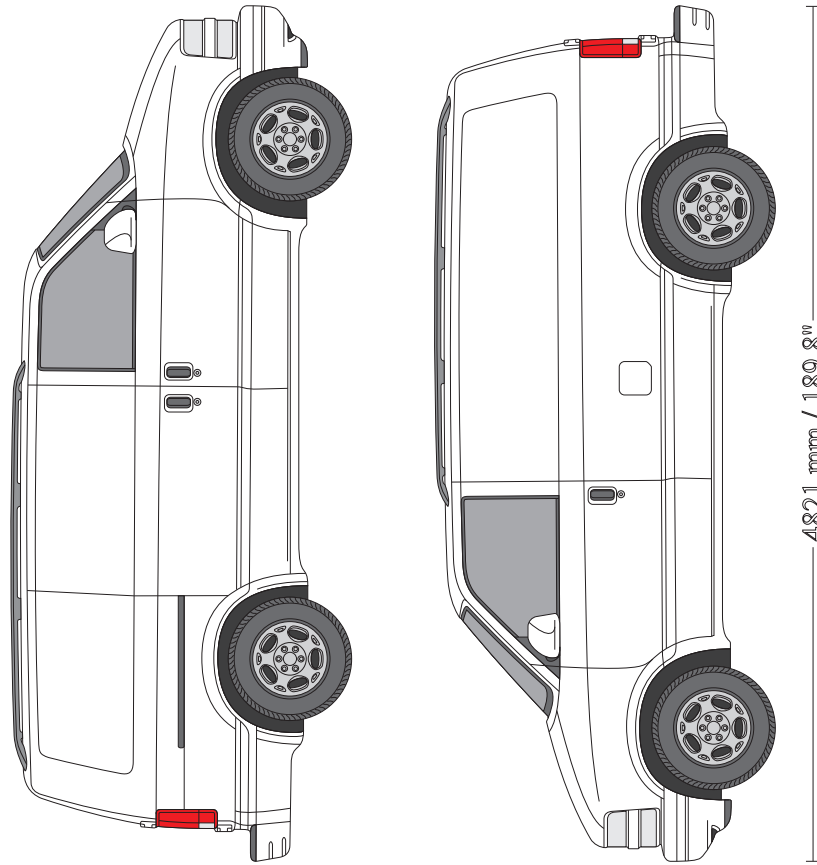
Timbre des vendeurs d'artisanat



Découpe - Facebook



Découpe - Véhicule



PHOTOS



Marchand d'aliments



Marchand d'aliments



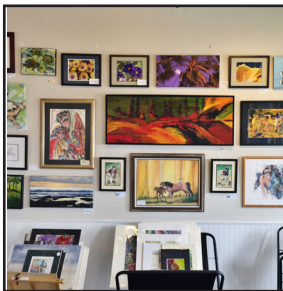
Marchand d'aliments



Marchand d'aliments



Marchand d'aliments



Artiste / Amuseur de rue



Artiste / Amuseur de rue



Artiste / Amuseur de rue



Artiste / Amuseur de rue



Artiste / Amuseur de rue



Pièces d'artisanat



Pièces d'artisanat



Pièces d'artisanat



Pièces d'artisanat



Pièces d'artisanat



Artisanat en bois



Artisanat en bois



Artisanat en bois

NOTATION

Remarque: tous les éléments ci-dessous couvrent tous les aspects possibles qui pourraient être utilisés pour l'évaluation de chaque composante du projet. Tous les éléments peuvent être utilisés pour certaines composantes.

Éléments techniques (objective):

1. Image à l'ordinateur

- 1.1 Mode couleur correct de toutes les images
- 1.2 Profil ICC couleur correct dans toutes les images utilisées
- 1.3 Résolution correcte de toutes les images utilisées
- 1.4 Format de sauvegarde correct de toutes les images
- 1.5 Images vectorielles seulement
- 1.6 Utilisation correcte de toutes les découpes

2. Mise en pages à l'ordinateur

- 2.1 Mesures correctes
- 2.2 Tous les éléments requis sont présents
- 2.3 Fond perdu est fait à la valeur exacte
- 2.4 Utilisation correcte des gabarits
- 2.5 Utilisation correcte des feuilles de style

3. Aptitude à sauvegarder

- 3.1 PDF pour la presse est au format correct
- 3.2 PDF pour la presse incluant marques de coupe, fond perdu, lignes de pli, marques de repérage et information sur le document
- 3.3 PDF pour la presse est avec les couleurs correctes
- 3.4 PDF est sauvegardé à la norme ISO correcte
- 3.5 Le dossier final pour l'archivage est correct et complet incluant fichiers de travail, polices, images liées, fichiers de mise en pages, PDF, EPS, PSD, etc.

4. Présentation finale

- 4.1 Composite couleur sauvegardé ou imprimé non coupé
- 4.2 Fichiers de mise en pages sont imprimés, coupés et assemblés

Éléments créatifs et esthétiques (subjective):

- 5.1 Appropriés pour le marché cible
- 5.2 Utilisation des images
- 5.3 Choix de la police - la taille, la couleur, la lisibilité et l'impact
- 5.4 Concept - l'originalité et les idées
- 5.5 Mise en pages - la composition, l'équilibre, la forme et l'espace
- 5.6 Impact de la conception réalisée
- 5.7 Cohésion de l'ensemble des éléments